Responsable Digital Marketing Strategy

Né(e) en 1994 · 95300 Pontoise · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2203250638

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Ingénierie

Formations

2020 — Bac +5 — École Management Léonard De Vinci
DIGITAL MARKETING STRATEGY
Master I et II EMLV
Web Project Management - UX design - SEO - SEA-E-commerce - Digital advertising - Growth hacking
2015 — Bac +3 — Istag Institut supérieur de technologie avancée et de gestion
LICENCE PROFESSIONNELLE MARKETING MANAGER OPÉRATIONNELLE
Création d'entreprise et gestion de projet - Management (des équipes, RH, force de vente) -Etude de marchés
2014 — Bac +2 — Istag Institut supérieur de technologie avancée et de gestion
BTS ACTION COMMERCIAL : Outils de gestion commercial - Prospection et négociation commercial - Étude du comportement du consommateur

Expériences professionnelles

11/2020 - à ce jour — RESPONSABLE MARKETPLACE
- Suivi des indicateurs Marketplaces (Mirakle)
- Suivi des ventes sur les Marketplaces locales
- Service après vente (téléphone, mail, retour commande, remboursement, suivi de commandes)
- Responsable Marketplaces (C-discount, Conforama, Darty, Fnac, Auchan, Mano Mano, VP etc..).

02/2020 - 07/2020 — STAGE ASSISTANT MANAGER E-COMMERCE (6 mois)
- Descriptions des pages produits et mode d'emploi
- Mise en ligne des produits sur les plateformes (C-Discount, Amazon)
- Service après vente (téléphone, mail, retour commande, remboursement, suivi de commandes)
- Responsable d'une boutique sur Cdiscount (Innovtech Paris)

05/2019 - 08/2019 — STAGE ASSISTANT MANAGER (4 mois)
- Accueil des clients, découverte des besoins, propositions et finalisations des ventes.
- Service après vente.
- Application du plan Merchandising national
- Vente des assurances, Bouygues télécoms, Engie, HubSide...

09/2016 - 12/2016 — STAGE ASSISTANT RESPONSABLE ADMINISTRATIF (4 mois)
- Chargé de rédaction et communication des objectifs et réunions hebdomadaires
- Étude des dossiers concernant les entreprises souscrivantes au programme Upgrade.
- Etude approfondie des situations des clients (entreprises).

05/2015 - 09/2015 — CHARGÉ DE CLIENTÈLE (5 mois)

06/2014 - 09/2014 — STAGE RESEAU COMMERCIAL (4 mois)
- Élaboration des arguments commerciaux pour les nouveaux produits
- Suivi des dossiers sponsoring
- Élaboration spot publicitaire
- Etude des performances des agences

Langues

Français (Courant)

Compétences

Marketing/commerce/Marketing digital
- Commercial (Prospection- Négociaton - Vente) ; E-commerce
- Relation client ; SAV ; Chargé de clientèle
- Communication orale et capacité à convaincre (acquis en business développer job étudiant)
- Market research (Qualitative and quantitative)
- Analyse site web (Ex Myminifactory.com)
- Rédaction newsletters
- Campagne e-mailing (Mailchimp)
- Webmarketing (SEO - SEA - Facebook ad - Google ads
- Analyse KP'is
- Animation des réseaux Sociaux

Atouts

- Finaliste concours jeune talent 4G OrangeFrance
- 3 ème meilleur vendeur d'assurances dumois de décembre 2019 à la FNAC (CDD 1 moisCergy 3 fontaines)

Permis

Permis B

Loisirs

- Football
- Voyages
- Billard
- Lecture
- Mode

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.