

Né en Octobre 1998

-  
**1 à 3 ans d'expérience**

Réf : 2302280816

## Acheteur / chef de produit

### Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans les Services commerciaux.

### Formations

**2022** : Bac +5 à Institut F2I (DIGITAL SCHOOL OF PARIS)

MASTER EN DIGITAL MARKETING

**2021** : Bac +5 à école de commerce INCOM SUP

MBA EN MANAGEMENT INTERNATIONAL ET DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRE

**2020** : Bac +3 à Université MUNDIAPOLIS

LICENCE EN MANAGEMENT ET GESTION D'ENTREPRISE AVEC UNE OPTION EN LOGISTIQUE

### Expériences professionnelles

**2021 - 2022 :**

ACHETEUR / CHEF DE PRODUIT chez Gecodis - Habitatetjardin.com - (mobilier De Maison)

Négociation avec les fournisseurs ( Temps de livraison, Mode de livraison, Mode de paiement, Facilité de paiement, Emballage...) - Sourcing produits et fournisseurs - Gestion des approvisionnements et des stocks - Analyse des ventes - Création des fiches produits sur le site internet ( Descriptif du produit, caractéristique, Colisage ...) - Benchmark - Veille concurrentielle - Suivi des stocks - Définition du prix de vente des produits selon mes analyses - Mener les appels d'offres - Recherche de nouveaux fournisseurs

**2019 - 2020 :**

ACHETEUR JUNIOR chez Compagnie Amoud (industrie Alimentaire)

Réalisation du benchmark - Négociation avec les fournisseurs (Matières premières, Fours, Contrats cadres, Maintenance...) - Sourcing matières premières -

Analyse des performances produit - Suivi des contrats cadres (MAJ de la base de données) - Participation aux appels d'offres - Aide à la recherche de nouveaux fournisseurs.

**2019 - 2019 :**

BUSINESS DÉVELOPPER (STAGE) chez Mercedes Benz (automobile)

Gestion des supports de communications -Propositions de nouvelles stratégies

Commerciales (Adaptation au COVID19) - Assister à l'organisation des événements (coordination avec les fournisseurs...) - Assurer une veille concurrentielle -

Surveiller la couverture de presse - Création des reporting hebdomadaire -

Réalisation des cartes de communication avec CANVA - Rédaction de cahier des charges - Réponse aux appels d'offres - Participation à l'élaboration du plan stratégique

### Langues

Français (Oral : courant / Ecrit : expérimenté)

## **Logiciels**

---

Pack Office

## **Atouts et compétences**

---

ACHETEUR / CHEF DE PRODUIT

## **Permis**

---

Permis B

## **Centres d'intérêts**

---

- VOYAGE (Amérique, Espagne, Italie, Grèce, ...)
- INFOGRAPHIE (Création de contenu...)
- PHOTOGRAPHIE (Stories, nature...)
- MONTAGE (Vidéos, photos...)