Directeur Commercial Marketing

97122 Baie-Mahault · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 2303081102

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : DOM TOM
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Services commerciaux

Formations

2011 — Bac +5 — ESSEC- CCI Guadeloupe
Formation Les 7MM (7Métiers du Manager) - master Niveau II (+projet professionnelle)
2005 — Bac +5 — I.FO.CO.P
Assistant en Gestion des Entreprises option Action et Gestion Commerciale
•F—G&R †öÖöÆöw^’ " É.—F B æ—`eau III
1998 — Bac +2 — ESCAT
BTS Action Commerciale

Expériences professionnelles

2009 - à ce jour — Mise en place d’un projet de géo localisation sur la Caraïbe (en collaboration. Ministère Développement Durable)
2006 - 2009 — Assistant Qualité/Technicien informatique
•” 76—7F çB V Æ—N’ Vâ gVR I& 77W&W" Æ Ö—6R Vâ 6öæ`ormité des EER
••@echnicien informatique en vue d’assurer la migration & la fiabilisation du système
2005 - 2005 — Chargé de mission
Chargé de mission géomarketing à Paris 75001 (objectif journée : 100 000 € réalisé : 203 000 €)
2005 - 2006 — Assistant Responsable Risque
2002 - 2002 — VRP
2002 - 2004 — Agent de sécurité/Chef de poste
Agent de sécurité puis Chef de poste. Baisse importante de la démarque (3% à 0,35% en 1 an)
” 76ö6– F–b F—`ers (trésorier ADJ de crèche …)
1999 - 2002 — Encadrement de l’équipe Ilet Bruman 971 (500 couverts par jour)
1999 - 2002 — Vendeur /Responsable de magasin
1998 - 1999 — VRP Assurance Directe
1997 - 1997 — VRP
1997 - 1998 — Vente d’instruments de précision

Langues

Français (courant)

Compétences

Management :
-”vW7F–öâ FW2 7Fö0ks et approvisionnements. Ouverture d’un second magasin (recrutement du personnel)
-•`ente et prise de commandes
-”Væ6 G&VÖVçB GR W'6öææVÀ
-”÷&v æ—6 F–öâ GR 6W vice, des agents, la surveillance, le contrôle, la démarque, les procédures… (activités, sécurité)

Commercial :
-•7V—f’ ÷ tefeuille clients avec tableaux de bord activité

-”vW7F–öâ WB FÖ–æ—7G ation des ventes & des équipes
-”ÖWGG&R Vâ Æ 6R VæR ÷&v æ—6 F–öâ 6öÖÖW&6– ÆP
-” 77W&W'' Æ 6öÖÐunication interne & l’encadrement

Marketing
-œ—F lir des études de marché
-•.– Æ—6W'' FW2 —GVFW2 .•visionnelles
-”N•velopper, les relations publiques
-”–FVçF–f–6 F–öâ FR Æ 6Æ–VçN†ÆP
-”6öç6V–Â b Ö—6R Vâ Æ 6R I&÷ — ations commerciales
-”÷&v æ—6 F–öâ I'VæR ¦÷W née privilège
-”WF lissement de partenariats avec divers CE (Mairie
de Paris, Adidas…)
-”6ö 6†–ær WB Ö÷F—`ation du personnel

Banque :
-’ —GVFR WB æ Ç—6R Æ– 76R b Fö7VÖVçG2 6ö× F les
-”Ö—6R Vâ Æ 6P, suivi, de contrôle risques, qualité, normes
-•&VÆ æ6P, respect des procédures et délais
-” æ Ç—6R WB `alidation du contenu des demandes de crédit
-”6ö÷&F–æ F–öâ GR &W ÷ ting lié au contrôle des risques
-•@raitement des demandes de circularisations

Logiciels

Pack Office

Permis

Permis B, C

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.