DÉcoratrice d’intÉrieur

Né(e) en 1990 · 91260 Juvisy-sur-Orge · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 2303300938

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment second oeuvre

Formations

2022 — Formation — CEF (à distance)
Formation en Décoration d’Intérieur
2017 — Bac +5 — European Business School
MBA en Management de Luxe
2015 — Bac +4 — Université AUL
Master 1 en Décoration d’Intérieur
2009 — Bac +4 — Lycée Français d’Alep
Baccalauréat ES

Expériences professionnelles

06/2022 - à ce jour — CONSÈILLERE EN DÉCORATION

-Conception de projets en 3D
-Accueil et fidélisation client
-Conseil en Décoration d’Intérieur
-Commandes et suivi fournisseurs
-Gestion des manutentions et des rétrocessions entre magasins
-Inventaires
-SAV

2022 - 2022 — DÉCORATRICE D’INTÉRIEUR (STAGE)

-Conception de projets en 3D
-Étude de projet de salle de bain japonaise en sous sol
-Étude pour rénovation d’un appartement à Meudon & une maison à Juvisy sur Orge
-Devis & facturation

2017 - 2021 — CHEF DE PROJETS RETAIL DESIGN

Création
-Coordination des projets PLV, retail, et merchandising de la prise du brief du client jusqu’à la livraison du projet
Management
-Contact permanent avec de grandes maisons de luxe (Coty, LVMH)
-Gestion des merchandising guidelines: prise du brief, attribution aux 3D, suivis des timings, supervision, relecture et livraison finale au client
-Création d’un PMT (project management tool), gestion de la charge de travail
Marketing
-Refonte de l’identité de marque de l’agence, charte, choix des assets, supervision des designers et mise en place opérationnelle
-Création d’une customer database pour l’administration et l’animation commerciale agence vers les clients sur les réseaux sociaux et les newsletters
Facturation
-Devis et mise en place d’une grille tarifaire adaptée par client
Community management
-Gestion du site web via WordPress, publication sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube), création de contenu et KPI (suivi et progression)

2016 - 2017 — ASSISTANTE CHEF DE PROJETS

-Contact permanent avec de grandes maisons et enseignes (LVMH, L’Oréal, PUIG, Shiseido, Séphora, et Marionnaud)
-Gestion et suivi de la fabrication de PLV
-Prise en charge des achats, de la logistique et de la facturation
-Assurer le contrôle qualité des projets de PLV en multi-matériaux

Langues

Français (Courant)

Compétences

DÉCORATRICE D’INTÉRIEUR

Atouts

Créativité
Polyvalence
Curiosité
Autonomie
Organisation
Adaptabilité

Permis

Permis B

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.