Manager Terrain MARKETING OPERATIONNEL

Né(e) en 1967 · 75017 Paris · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 2305151229

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Ingénierie

Formations

2003 — Diplôme
Diplôme de Manager : Comment Gérer et Piloter une équipe d'encadrement (CEGOS)
1992 — Bac +5 — USTL Montpellier
DESS Aménagement Intégré des territoires / option : Transports
1990 — Bac +5 — USTL Montpellier
Ingénieur Géographe option : Transports Urbains

Expériences professionnelles

2009 - à ce jour — Directeur des Opérations
Capteur du marché d'études, rédacteur de propositions techniques et méthodologiques, en étant constamment à l'écoute de ses évolutions, de ses difficultés et des attentes à venir des clients
2006 - 2009 — Manager Opérationnel de terrain
Conduite régulière d'importantes études dans le domaine des transports (Mobilité Régionale, Étude multi modalité en région ile de France, baromètre de satisfaction de la carte intégrale, indice de Satisfaction voyageurs de la SNCF (2003/2008), enquête photo transport sur l'axe TGV Paris/Genève et enquête satisfaction auprès des porteurs de la carte imagine R.
2000 - 2005 — Chargé de Production des terrains d'études
Mise en Place des équipes pluridisciplinaires pour les départements d'études
Encouragement des équipes a challenger leur façon de faire, pour qu'elles innovent et délivrent un Service performant
Garantit les compétences spécifiques de chaque membre d'une équipe, pour une meilleure Transversalité des savoir faire
Réalisation des études comportementales sur les indices de satisfaction voyageurs en collaboration avec les collectivités locales et régionales
1993 - 1999 — Cadre Technique chargé d'études de transports
Gestion des enquêtes : rédaction des questionnaires papier, analyse des résultats sur le logiciel Question et présentations dans le cadre d'études marketing, publicitaires ou études internes.
Mise en place de gestion des outils informatiques pour les recettes des divers titres de transport de la région ile de France en collaboration avec le syndicat de transport d'ile de France.
Réalisation des études de marché à caractère méthodologique, de faisabilité et préparatoire à La mise en place d'indicateurs de mesure (SNCF, RATP, AIR France, DGAC)

Langues

Arabe (Intermédiaire)

Compétences

Manager Terrain
MARKETING OPERATIONNEL

Logiciels

Pack Office, SPSS

Permis

Permis B

Loisirs

lecture, cinéma, et plusieurs voyages à travers le monde
Goût pour la cuisine
Méditerranéenne

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.