Né en 1981
92120 Montrouge
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 2308240939

Responsable commercial et marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans les Services commerciaux.

Formations

2023 : Bac +5 à STUDI
Bachelor Chef de projet marketing digital

2006 : Bac +4 à ESGCI Paris
Master 1, école de commerce

2003 : Bac +3
Licence en sciences commerciales option Marketing

Expériences professionnelles

2022 - 2022 :
Responsable commercial chez Sambac Nettoyage sur Ivry-sur-seine
• Définition et suivi de la stratégie commerciale
• Prospection et gestion des demandes clients
• Gestion de la relation clients, suivi et fidélisation
• Animation de l'équipe commerciale, 3 personnes

2018 - 2020 :
Directeur marketing et communication chez Kia Al Djazair
• Définition de la stratégie et des budgets marketing et communication
• Analyse de la concurrence et des tendances
• Animation et encadrement d'une équipe de chefs de produits, responsable communication, digital, évènementiel et sponsoring...
• Développement et pilotage d'un réseau de partenaires et de prestataires
• Conception et réalisation d'outils d'aide à la vente
• Etablissement de la gamme des produits et définitions des prix

2017 - 2018 :
Responsable SAV et Formation par intérim chez Jaguar Land Rover Dmaa Groupe Gbh
• Pilotage et animation de l'activité SAV, suivi des KPIs, reporting constructeur
• Optimisation des ressources humaines et matérielles
• Gestion du cursus de formation technique et non technique

2014 - 2018 :
Directeur commercial et marketing chez Jaguar Land Rover Dmaa Groupe Gbh
• Élaboration de la stratégie marketing dans le cadre du business plan -budget, CA, marge, part de marché, positionnement, négociation constructeur…)

• Étude de la concurrence et benchmark, positionnement produits/prix
• Organisation d'événements -lancement produits, foires, salons…
• Suivi et orientation de la communication marketing 360°, digital, ATL, BTL…
• Réponse aux appels d'offre : configuration et proposition produit/prix et mesures d'accompagnement, BtoB
• Déclinaison des campagnes régionales et mondiales

2010 - 2013 :
Responsable ventes et Marketing VW Utilitaires chez Sovac Spa Importateur Et Distributeur Groupe Vw
• Gestion des équipes de la marque 26 personnes : chefs de produits, appro, marketing, administration des ventes, logistique, grands comptes, livraison, réseau
• Réponse aux appels d'offre et suivi des grands comptes
• Gestion de l'activité marketing : lancements de nouveaux produits, promotion des ventes, digital, relation presse, foires et salons…
• Développement commercial : configuration de véhicules spécifiques selon les besoin du marché en collaboration avec les aménageurs

2009 - 2010 :
Chargé des opérations à la direction commerciale chez Sovac Spa Importateur Et Distributeur Groupe Vw
• Adaptation des moyens logistiques et des ressources
• Optimisation de l'activité logistique en impliquant les activités support

2008 - 2009 :
Directeur Conseil chez Bernard Krief Consulting
• Accompagnement des entreprises françaises installées en Algérie dans la stratégie de développement

2006 - 2008 :
Revenue Manager (Air France) chez Air Algérie
• Gestion dynamique de l'offre
• Yield management

Langues

Français (Oral : courant / Ecrit : expérimenté)

Logiciels

Pack Office, Sap

Atouts et compétences

• Management d’équipes multi disciplinaires
• Marketing stratégique et opérationnel
• Stratégie commercial et marketing
• Études marketing et analyses stratégiques
• Lancement de nouveaux produits et services
• BtoB BtoC : prospection, proposition, négociation et relation clients
• Gestion de la relation clients et développement de partenariats
• Développement commercial
• Évènementiel

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Athlétisme- sprint et saut en longueur (6 ans de compétition), musique, voyage, gastronomie, cinéma