ChargÉe Marketing Et Communication / Chef De Projet

Né(e) en 1997 · 85000 La Roche-sur-Yon · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 2309070959

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Pays de la Loire
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Services commerciaux

Formations

2019 — Certificat — Fédération Française d'Aromathérapie
Certificat de Praticien en Aromathérapie Traditionnelle
2018 — Bac +3 — Ecole de Gestion et de Commerce
Bachelor Responsable Marketing, Commercialisation et Gestion

Expériences professionnelles

2022 - à ce jour — MONTEUR VENDEUR OPTIQUE - CHARGÉE DE COMMUNICATION
Apprentissage du métier d'opticien en parallèle de mes missions de communication.
Prise de mesures, montage des verres, vente de lunettes et verres, traitement des dossiers clients, SAV et réparation, vitrines
2020 - 2022 — RESPONSABLE BOUTIQUE PRÊT À PORTER
Management et animation d'une boutique en totale autonomie
Gestion des stocks, approvisionnements, caisse, merchandising, relation clients, vente
Création d'un site internet e commerce pour développer les ventes en ligne et accroitre l'activité de la marque
Gestion des moyens de communication
2019 - 2021 — AUTO ENTREPRENEUR
Création d'une entreprise de services en aromathérapie ainsi qu'une maison d'hôtes à thèmes
Services destinés aux particuliers et professionnels
Gestion des moyens de communication, animation d'ateliers et teambuilding
Gestion des stocks, approvisionnements et comptabilité. Arrêt cause COVID
2018 - 2019 — CHARGÉE MARKETING ET COMMUNICATION
Création, gestion et animation des différents moyens de communication online et offline
Gestion et management d'une équipe 23 sponsorisés au quotidien
Participation à la mise en place d'une nouvelle stratégie marketing (notamment sur la charte graphique et la PLV)
Organisation des événements internes et externes à visibilité régionale et internationale. Création et mise à jour du catalogue de 4500 produits
Animation des réseaux sociaux de nos 7 marques
Analyse et reportings
2017 - 2017 — ASSITANTE RESPONSABLE MARKETING - VENDEUSE EN BOUTIQUE
Veille concurrentielle, visites mystères, relations client (mail + téléphone), gestion des réseaux sociaux, création de la maquette du nouveau site web, organisation de jeux concours, gestion des réservations clients
Vendeuse dans une des boulangeries de Londres les week-ends
Préparation des produits, service des clients et encaissement
Chargée de la mise en place des produits en vitrine
2016 - 2016 — CHEF DE PROJET EVENEMENTIEL
Financement d'un événement grâce au sponsoring. Création d'un fichier client, démarchage, phoning, création de supports de communication. Objectifs atteints : 4500€

Langues

Français (Courant)

Atouts

o Grande adaptabilité
o Polyvalence
o Sens de la communication
o Autonomie et rigueur
o Réactivité et persévérance
o Sens de l’organisation
o Capacité à fédérer et manager
o Écoute et empathie
o Facilité de contact humain
o Dynamisme et joie de vivre

Permis

Permis B

Loisirs

Engagement associatif, yoga, spiritualité, photographie, médiation animale, création site web

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.