ConseillÈre Commerciale

80090 Amiens · 0 à 1 an d'expérience · Réf. 2310131457

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Hauts-de-France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Services commerciaux

Formations

2021 — Formation — AJC Formation
Chargée de clientèle bancaire
2020 — Formation — Horizon Performance, Paris Saint Lazare
Gestion efficace de la communication en situation de crise
2019 — Formation — Horizon Performance, Paris Saint Lazare
Réussir sa communication numérique
2017 — Formation — Priorité formation
Prendre la parole en public : techniques et outils pour réussir brillamment ses interventions
2016 — Formation — KINJEE Formation
Structurer la rédaction de document d’entreprise/optimiser sa communication interne
2011 — Bac +5
Diplôme d’Ingénieur des techniques option marketing management Académie des sciences technologiques et comptables
2010 — Bac +5
Diplôme Supérieur Spécialisé option marketing management Académie des sciences technologiques et comptables
2009 — Bac +2
Diplôme universitaire de technologie option gestion commerciale - Académie des sciences technologiques et comptables
2009 — Bac +3 — Université Félix Houphouët Boigny d’Abidjan
Licence option Sociologie

Expériences professionnelles

09/2022 - à ce jour — Conseillère commerciale
Traiter par téléphone les demandes et réclamation des clients
2022 - 2022 — Conseillère commerciale
• Émettre et réceptionner des appels
• Traiter par courriel les demandes des clients
• Accompagner les clients dans le processus d’achat en ligne
2021 - 2021 — Conseillère commerciale
• Répondre aux réclamations et besoin de la clientèle
• Apporter les réponses personnalisées à toutes les interrogations
• Proposer de nouvelles offres adaptées aux besoins et à la situation de chaque client
• Mettre en avant les services et produits de la marque
2012 - 2021 — Chef de Service Communication
• Conception et mise en place du plan de communication, Organisation d’évènement
• Conception des supports communication
• Gestion des relations avec les partenaires
• Veille médiatique et community management
2010 - 2012 — Responsable de la Communication et des Relations
• Gestion de la clientèle

• Organisation d’évènement
• Recherche de partenariats et sponsors
• Définir des stratégies de communication
• Vente de service et produit aux clients et annonceurs

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.