Chargée D’étude Marketing / Conseillère Commerciale

Né(e) en 1998 · 13000 Marseile · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2311090726

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : PACA
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Services commerciaux

Formations

2021 — Bac +5 — TRIPHASE FORMATION

MASTER en alternance/école de commerce : Management de projet digital

2021 — Bac +5 — UNIVERSITE DE TOULON

MASTER 2
marketing et commerce international équitable et développement/Maîtriser la pratique du commerce international, les nouvelles stratégies de marketing, Les méthodes statistiques de l'économétrie, Économétrie appliquée et l’analyse de donnée: statistique et études quantitatives sur Excel, stata, et le logiciel R…étude de marché et marketing stratégique

2018 — Bac +5 — Ecole Nationale de Commerce et de Gestion

Diplôme de marketing et commerce international -
Maitriser le marketing et le commerce international, l’étude marketing et commerciale : diagnostic stratégique, études qualitatives et quantitatives négociation commerciale..

Expériences professionnelles

02/2023 - à ce jour — Chargée de flux maritimes Asia / Latin America

Donner des instructions sur la capacité de chargement et l'espace disponible, les données liées à la rotation de la ligne ainsi que les changements effectués entre le service des ventes,les agents de flux de fret des autres lignes, le service des opérations et les agents.
Optimisez la répartition des volumes disponibles sur les navires et surveiller l'acheminement des marchandises ainsi que les capacités de chargement des partenaires et en étroite collaboration avec les ventes et les opérations.
Contrôler le facteur de charge des navires grâce à l'analyse des réservations d'espace et des prévisions de chargement des semaines à venir.
Anticiper les cadences de chargement en mettant en place des actions spécifiques et en informant les commerciaux, les agents opérationnels et les équipes dédiées aux escales des navires.
Produire des statistiques par port d'escale et par destination finale, sur une base hebdomadaire, mensuelle et annuelle

2021 - 2021 — Chargée d’étude Marketing

Travailler en étroite relation avec des acteurs du développement durable de tout le bassin genevois et à l’international.
Mettre en place des études de marché régulières (qualitatives/quantitatives)afin d’établir un suivi des tendances et assurer la veille concurrentielle et commerciale.
Analyse de le comportement de consommateurs et l’environnement interne et externe :formaliser les résultats et les conclusions des analyses sous forme de livrables Marketing

2021 - 2022 — Analyste marché international et Marketing stratégique

Élaborer des statistiques et des analyses de clients et de marchés robotiques (militaire et civil).
Analyse de l’environnement , des solutions concurrentielles, de l’évolution du marché et des clients, rédaction de l’étude de marché d'équipements et de systèmes robotisés opérant en milieu hostile.
Traiter les données et analyser les résultats statistiques (quantitatifs) et qualitatifs d'une campagne : leads, adwords (google ADS), linkedin ADS...
Rédiger des comptes-rendus de réunion, argumentaires et conclusions de campagnes.
Faire des recherches préliminaires à la préparation d'une campagne : analyse de la concurrence, du secteur,

collecte de données...
Assurer une veille stratégique, concurrentielle et un benchmark concurrentiel.
participer à la conception et à la réalisation d'une stratégie commerciale et marketing.

2019 - 2020 — Conseillère commerciale en assurance santé

Détecter les besoins des clients et les conseiller.
Prospection et alimentation de portefeuille clients.
Fidélisation clients et Service après vente

2018 - 2018 — Conseil stratégique et accompagnement des entreprises

Études marketing : diagnostic stratégique
Identifier les tendances de marché et définir la stratégie et les besoins des acteurs
Étude et analyse de marchés: rechercher et collecter les informations marché et clients pertinentes
Études qualitatives/quantitatives : SPSS

Langues

Français (Courant)

Atouts

Participer au séminaire international en logistique à Dubaï, Émirats arabes unis organisé par l’université de Toulon :
Réalisation des études de cas sur les thématiques de l’e-Commerce, marketing et commerce équitable

Logiciels

Pack Office

Permis

Permis B

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.