Née en 1998
13000 Marseile
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 2311090726

Chargée d'étude marketing / conseillère commerciale

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région PACA, dans les Services commerciaux.

Formations

2021 : Bac +5 à UNIVERSITE DE TOULON
MASTER 2
marketing et commerce international équitable et développement/Maîtriser la pratique du commerce international, les nouvelles stratégies de marketing, Les méthodes statistiques de l'économétrie, Économétrie appliquée et l'analyse de donnée: statistique et études quantitatives sur Excel, stata, et le logiciel R…étude de marché et marketing stratégique

2021 : Bac +5 à TRIPHASE FORMATION sur Marseille
MASTER en alternance/école de commerce : Management de projet digital

2018 : Bac +5 à Ecole Nationale de Commerce et de Gestion sur Casablanca, Maroc
Diplôme de marketing et commerce international -
Maitriser le marketing et le commerce international, l'étude marketing et commerciale : diagnostic stratégique, études qualitatives et quantitatives négociation commerciale..

Expériences professionnelles

02/2023 - à ce jour :
Chargée de flux maritimes Asia / Latin America chez Cma Cgm sur Marseille
Donner des instructions sur la capacité de chargement et l'espace disponible, les données liées à la rotation de la ligne ainsi que les changements effectués entre le service des ventes,les agents de flux de fret des autres lignes, le service des opérations et les agents.
Optimisez la répartition des volumes disponibles sur les navires et surveiller l'acheminement des marchandises ainsi que les capacités de chargement des partenaires et en étroite collaboration avec les ventes et les opérations.
Contrôler le facteur de charge des navires grâce à l'analyse des réservations d'espace et des prévisions de chargement des semaines à venir.
Anticiper les cadences de chargement en mettant en place des actions spécifiques et en informant les commerciaux, les agents opérationnels et les équipes dédiées aux escales des navires.
Produire des statistiques par port d'escale et par destination finale, sur une base hebdomadaire, mensuelle et annuelle

2021 - 2022 :
Analyste marché international et Marketing stratégique chez Eca Group (robotics) sur Toulon
Élaborer des statistiques et des analyses de clients et de marchés robotiques (militaire et civil).
Analyse de l'environnement , des solutions concurrentielles, de l'évolution du marché et des clients, rédaction de l'étude de marché d'équipements et de systèmes robotisés opérant en milieu hostile.
Traiter les données et analyser les résultats statistiques (quantitatifs) et qualitatifs d'une campagne : leads, adwords (google ADS), linkedin ADS...
Rédiger des comptes-rendus de réunion, argumentaires et conclusions de campagnes.

Faire des recherches préliminaires à la préparation d'une campagne : analyse de la concurrence, du secteur, collecte de données...
Assurer une veille stratégique, concurrentielle et un benchmark concurrentiel.
participer à la conception et à la réalisation d'une stratégie commerciale et marketing.

2021 :
Chargée d'étude Marketing chez Gaea21 sur Genève, Suisse
Travailler en étroite relation avec des acteurs du développement durable de tout le bassin genevois et à l'international.
Mettre en place des études de marché régulières (qualitatives/quantitatives)afin d'établir un suivi des tendances et assurer la veille concurrentielle et commerciale.
Analyse de le comportement de consommateurs et l'environnement interne et externe :formaliser les résultats et les conclusions des analyses sous forme de livrables Marketing

2019 - 2020 :
Conseillère commerciale en assurance santé chez Eca Assurance sur Casablanca, Maroc
Détecter les besoins des clients et les conseiller.
Prospection et alimentation de portefeuille clients.
Fidélisation clients et Service après vente

2018 :
Conseil stratégique et accompagnement des entreprises chez Alk Consulting sur Casablanca, Maroc
Études marketing : diagnostic stratégique
Identifier les tendances de marché et définir la stratégie et les besoins des acteurs
Étude et analyse de marchés: rechercher et collecter les informations marché et clients pertinentes
Études qualitatives/quantitatives : SPSS

Langues

Français (Oral : courant / Ecrit : expérimenté)

Logiciels

Pack Office

Permis

Permis B