Manager En Immobilier / Commerciale

- - · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2401101223

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : a étudier
Secteur : Immobilier

Formations

2023 — Bac +5 — Ecole Supérieure de Commerce d'Amiens
Master 2 à IMSI
Management en Immobilier
Spécialité Promotion immobilière
2021 — Bac +3 — Ecole Supérieure de Commerce d'Amiens
Bachelor Gestion et Commercial
Spécialité Marketing et Développement Commercial
2018 — Bac +3 — Lycée Léon Gontran Damas
Baccalauréat économique et social

Expériences professionnelles

04/2021 - 09/2021 — Assistante Commerciale/ Trade Marketing (Stage)
Suivi et centralisation des informations relatives aux partenariats laboratoires
Création et mise à jour de la plaquette contrat de marché + accompagnement à laréalisation du catalogue
Collaborer et coordonner les actions de promotion/communication (e-mailing,catalogues, site B2B) avec les laboratoires
S'assurer de la mise en place opérationnelle des offres
Collaborer avec équipes Trade Marketing sur la réalisation des supports
Participer au développement de nouveaux services
2021 - 2023 — Chargée de développement - Rattachée à la Direction
Prospection foncière, analyse et aiguillage des leads développeurs France entière(Promolead)
Elaboration et animation des outils de pilotage (Reporting développement, base dedonnées bailleurs, promoteurs, investisseurs, fiche de transfert d'une opération aumontage, autres tableaux de reporting, …)
Si la nature de vos fonctions a évolué au fil des années, faites état des évolutionsmarquantes.
Rédaction du dossier de Comité de direction (développement) - (Synthèse desopérations en développement, classement des promoteurs et statistiquesdéveloppement année - mois N / année - mois N-1)
Analyse et synthèse des ateliers Perl Satisfaction clients
Assistanat auprès de la Direction Générale dans le pilotage du développement de la société.
Analyse des profils investisseurs clients Perl par région
06/2020 - 08/2020 — Vente - Merchandising - Caisse (Stage)
Ouverture et fermeture de caisse
Mettre en oeuvre des réassorts des produits en linéaire (rayon, têtes de caisses) et desmises en avant déjà en place
Analyser les demandes et conseiller les clients
Monter des opérations promotionnelles : théâtralisation, ilots, têtes de gondole,opérations en allée centrale
Encaisser les achats et proposer la carte de fidélité
10/2019 - 11/2019 — Télé-Enquêtrice
Mener des enquêtes téléphoniques en suivant les protocoles établis lors de la formation
Utilisation de mes compétences relationnelles pour établir un lien positif avec les interlocuteurs et encourager leur participation à l'enquête

Langues

Chinois (notions)

Atouts

Autonome
Esprit d'initiative
Bon relationnel
Organisée
Créative
Observatrice
Capacité à travailler en équipe
Adaptabilité

Logiciels

Pack Office

Loisirs

Membre fondateur et responsable de communication du bureau des cultures au sein de l'ESC Amiens (2019 à 2021)

LOISIRS : DESSIN - PEINTURE

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.