Directeur Commercial

97300 Cayenne · 0 à 1 an d'expérience · Réf. 2401101542

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat

Zone : DOM TOM

Mobilité : sur toute la région

Rémunération : a étudier

Secteur : Services commerciaux

Formations

2019 — Bac +2 — SCORADIS

DIPLOME D'ÉTUDES SUPÉRIEURES - Formation en alternance de manager magasin et manager rayon hypermarché

2011 — Bac +2 — ICD BUSINESS SCHOOL groupe IGS PARIS

DIPLOME D'ÉTUDES SUPÉRIEURES
- Le management général (stratégie, innovation, conduite du changement, management de projet...) et le management international ;
- Le marketing et la gestion de la relation client (marketing expérientiel, digitalisation de la relation client, CRM…) ;
- Le management de la qualité (certification, amélioration des process, suivi de la qualité, audit…). - La formation est organisée en alternance ce qui permet aux étudiants de mener une mission opérationnelle (dans le champ de la relation client, du marketing, de la gestion commerciale, de la qualité…) tout en faisant l'acquisition de connaissances académiques et méthodologiques

Expériences professionnelles

01/2020 - 09/2023 — RESPONSABLE DE DÉPARTEMENT

Rattaché au directeur de l'hypermarché:
Mes missions étaient de:
- Superviser et garantir la bonne application de la politique commerciale et du concept de l'enseigne,
- Garantir la réalisation des objectifs commerciaux en développant les ventes de votre périmètre,
- Encadrer et accompagner les Responsables de rayon sur la gestion commerciale et RH,
- Animer vos équipes sur le terrain

01/2018 - 12/2019 — DIRECTEUR DE MAGASIN

Ma mission était de développer le chiffre d'affaire du
magasin en:
- Recrutant et intégrant des nouveaux collaborateurs,
Animant, accompagnant au quotidien l’équipe et en
développant les compétences de chacun,
Pilotage des frais de personnel,
- Garantissant une qualité de service optimale au sein du
magasin dans le respect de la politique commerciale
celio,
- Optimisant la rentabilité du magasin via la gestion du
compte d’exploitation, - Suivant, analysant et pilotant les indicateurs de
performance et en mettant en place des plans d’actions,
- Manageant la gestion du stock magasin,
Pilotant la mise en place du merchandising et des
opérations commerciales selon la politique commerciale
définie par l’enseigne.

2013 - 2018 — DIRECTEUR DE MAGASIN

- Manager de 20 à 40 collaborateurs : organisation et répartition des tâches, gestion des plannings, recrutement, intégration et formation des nouveaux entrants
- Optimiser la satisfaction du client en garantissant la bonne tenue du supermarché en termes d’implantation et de disponibilité des produits, de propreté et d’affichage des prix

- Assurer l’approvisionnement de façon complète et en adéquation avec les besoins du supermarché : optimiser le stock de marchandises tout en évitant les ruptures et les surstocks, contrôler de façon régulière la qualité et les rotations conformément aux règlementations en vigueur.
- Accompagner quotidiennement votre équipe sur le terrain dans la tenue du supermarché

Langues

Français (courant)

Compétences

Gestion du personnel
Gestion des fournisseurs
Gestion des pertes et du gaspillage
Stratégie de prix
Gestion des rayons

Expertise commerciale : Définir la stratégie et la politique commerciale, piloter le plan d'action commercial, développer le portefeuille client, et gérer les appels d'offres et les contrats.

Expertise de pilotage et de reporting de l'activité : Assurer la réalisation des objectifs stratégiques, optimiser les ressources, et assurer le reporting à la direction générale.

Expertise d'encadrement : Organiser et superviser la gestion du personnel, recruter, former, suivre et évaluer les collaborateurs, et participer aux réunions et aux revues.

Expertise administratives et financières : Superviser le suivi administratif, élaborer le budget, analyser les performances financières, gérer la trésorerie, et produire des comptes rendus mensuels.

Expertise techniques et qualitatives : Superviser la gestion des chantiers, garantir la satisfaction client, gérer les achats et les stocks, et mettre en place un contrôle qualité

Permis

Permis B

Loisirs

La Musculation
La Dance
Le Développement Personnel
La Musique

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.