Responsable Centre De Profit

67170 Wahlenheim · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 2402061246

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Alsace
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Services commerciaux

Formations

2022 — Bac +5 — EM
MASTER 2 MARKETING ET ECOUTE DES MARCHES - Mention bien
2007 — Bac +5 — Néoma business school
MASTER 2 ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE - Programme Sup de Co, Mention bien
2006 — Bac +5 — School of business economics and laws
ECHANGE UNIVERSITAIRE LINGUISTIQUE
2003 — Bac +5 — Lycée Kléber
PREPA HEC

Expériences professionnelles

11/2022 - 04/2023 — CATEGORY MANAGER JUNIOR

Gestion des opérations de trade GMS
Création des argumentaires et des supports de vente pour les temps forts commerciaux
Analyse des performances des enseignes et recommandations de plans d’actions

01/2022 - 06/2022 — CHARGE DE PROJET PHYGITALISATION

Déploiement des outils digitaux en surface de vente
Coordination des animations locales et nationales
Création de supports merchandising (ILV, PLV...)

09/2021 - 12/2021 — PLANNEUR STRATEGIQUE JUNIOR

Analyses de marché et veilles prospectives pour des Marques Grand Public etMarques Employeur
Elaboration de plateformes de marque et de persona
Rédaction de contenus pour les réseaux sociaux

06/2016 - 07/2021 — RESPONSABLE DE DEPARTEMENT

Suivi de l'activité commerciale sur l'ensemble des produits frais en libre-service.Optimisation des indicateurs de performances économiques. Remodeling complet dupérimètre. Professionnalisation d'adjoints. Tutorat de stagiaires. Négociation de tracts promotionnels auprès d'industriels de l'agro-alimentaire et de producteurs locaux

07/2013 - 02/2016 — Suivi de l'activité commerciale sur l'ensemble des produits frais en libre-service.Optimisation des indicateurs de performances économiques. Remodeling complet dupérimètre. Professionnalisation d'adjoints. Tutorat de stagiaires. Négociation

Gestion de l'activité commerciale et technique d'un point de vente de 1700 m². Plans d'actions dans une démarche continue d'amélioration. Accompagnement terrain et management d'une équipe d'environ 25 collaborateurs

06/2012 - 04/2013 — CHEF DE MAGASIN

Conduite d'un changement d'enseigne dans un contexte économique et social complexe

06/2007 - 05/2012 — MANAGER DE RAYONS

Développement d'un chiffre d'affaires avoisinant les 10 millions d'euros. Négociation avec les fournisseurs. Formation continue du personnel

04/2005 - 12/2006 — ASSISTANT CHEF DE SECTEUR ALIMENTAIRE

Missions en tant qu'apprenti : déploiement du self-discount, enquête de satisfaction de la clientèle, optimisation des linéaires pour implanter le bio, démarchage commercial auprès de différentes institutions (comités d'entreprise, collectivités locales, associations)

Langues

Anglais (moyen)

Atouts

PRAGMATIQUE : Rigoureux et méthodique de nature, je sais organiser efficacement mon travail pour gagner en réactivité et gérer les priorités.
ESPRIT D'EQUIPE : Travailler avec divers interlocuteurs sera facilité par ma grande disponibilité, ma capacité d'écoute, ainsi que mon attitude positive et constructive.
AUDACIEUX
: Animé par le goût du challenge et la volonté d'entreprendre, je me montre aussi curieux que créatif pour proposer des solutions innovantes en toute situation.

Logiciels

Pack Office

Permis

Permis B

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.