

Né en 2000
76620 Le Havre
0 à 1 an d'expérience
Réf : 2405121156



Assistant commercial

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Normandie, dans les Services commerciaux.

Formations

2023 : Bac +5 à EDC PARIS BUSINESS SCHOOL sur Puteaux
Master en Marketing Digital

2020 : Classe préparatoire aux grandes écoles à IBN GHAZI sur Marrakech, Maroc

Expériences professionnelles

2023 - 2023 :
Projets professionnels

03/2021 - 08/2021 :
Assistant commercial - Stage chez Lmts sur Cergy
Mise en place des stratégies commerciales pour obtenir de nouveaux clients.
Proposer une solution adaptée aux clients afin de rentabiliser leur temps en s'occupant de leurs besoins opérationnels, administratifs.
Assurer la négociation et la signature des contrats
Fidéliser les clients.
Prospections téléphoniques/ par internet / par courriers

05/2019 - 09/2019 :
Assistant Marketing Digital - Stage chez Lmts sur Casablanca, Maroc
Création d'une stratégie éditoriale
Trouver les solutions adéquates pour digitaliser la façon de recherche des projets
Traitement des commandes
Création et suivi des dossiers clients

Langues

Français (Oral : bilingue / Ecrit : expérimenté)

Logiciels

Pack Office, Google Analytics, Adobe Illustrator Cs6, Photoshop, WordPress

Atouts et compétences

Création d'un site web avec WORDPRESS :
- Conception et développement complet d'un site web dynamique en utilisant la plateforme WordPress.

- Personnalisation du thème en fonction des besoins spécifiques du client, en intégrant des éléments de design et en assurant une expérience utilisateur optimale.
- Configuration et intégration de plugins essentiels pour ajouter des fonctionnalités supplémentaires telles que formulaires de contact, galeries d'images et optimisation du référencement (SEO).
- Mise en place de mesures de sécurité et de sauvegardes régulières pour garantir la fiabilité et la stabilité du site

Création d'un site web avec Shopify :

- Conception et développement complet d'une boutique en ligne en utilisant la plateforme Shopify.
- Personnalisation du thème.
- Configuration et intégration de fonctionnalités e-commerce essentielles, telles que le traitement des paiements, la gestion des stocks et la mise en place de codes promotionnels.
- Optimisation de la boutique en ligne pour le référencement (SEO) afin d'améliorer la visibilité sur les moteurs de recherche.
- Intégration de plugins et d'applications complémentaires pour étendre les fonctionnalités de la boutique et répondre aux besoins spécifiques du client

Permis

Permis B