

Né en 1996

--

0 à 1 an d'expérience

Réf : 2406220930



Commerciale

Objectifs

Je suis chargée de projet chez TUCOENERGIE et je souhaite intégrer votre établissement à temps plein

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans les Services commerciaux.

Formations

2020 : Bac +5 à ISEFAC sur Paris

Master 2 Management et Développement Commercial, Alternance

2018 : Bac +3 à ISEG sur Paris

Bachelor Marketing et Communication, Ecole de Marketing et Communication

2017 : Bac +2 sur Creil

DUT- techniques marketing

2016 : Bac +3 à Université de Cergy-Pontoise

Licence 1 en mathématiques, physique, informatique et ingénierie

2015 : Bac +2 sur Cambrai

DUT-Techniques marketing

2014 : Bac, Maroc

Baccalauréat scientifique, spécialité chimie physique, mention Bien

Expériences professionnelles

10/2022 - à ce jour :

Chargée de Projet (Mairie) chez Tucoenergie sur Clichy

2021 - 2022 :

Commerciale Terrain chez Activcom sur Nanterre

Veille commerciale

Prospection

Identification besoins clients

Vente de contrats d'énergies

Suivi commercial

2021 :

Responsable de Service chez Kfc sur Goussainville

Gérer l'activité commerciale

Determiner des objectifs commerciaux

Planifier,organiser et coordonner

Diriger, motiver et animer une équipe

2018 - 2020 :

Assistante Manager chez Exki & Paul- Elior sur Roissy Charles De Gaulle

Gestion d'équipes et de points de vente

Mise en place d'actions commerciales

Gestion du flux financier

2018 :

Chargée de Communication et réseaux sociaux chez Mairie De Gonesse sur Gonesse

Marketing opérationnel : flyers, affiches, rédaction d'articles

Marketing numérique : création de contenu, publications sur les réseaux sociaux, gestion du site Web de la Ville, création du compte Instagram de la Ville

Organisation d'événements : lancement du concours Instagram pour la plus belle photo de la ville de Gonesse

2017 :

Stage de fin d'études DUT-TC en Parfumerie chez Une Heure Pour Soi sur Moisselles

Accueil des clients, conseil et relation client

Gestion des produits

Préparation PLV

Gestion magasin, ouverture et fermeture boutique

Langues

Turc (Oral : notions / Ecrit : intermédiaire)

Logiciels

Pack Office, Canva, Indesign, Photoshop

Atouts et compétences

Publicité en ligne

La Gestion

La Communication

Stratégie de médias sociaux

Commercialisation

Contenu Web

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Voyage

Vie Associative : Orphelinat