Responsable Marketing

92260 Fontenay aux Roses · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 2407180949

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Services commerciaux

Formations

2022 — Bac +5 — Excelia Business School
Master Programme Grande École

Expériences professionnelles

09/2022 - à ce jour — Chef de produit
Direction Commerciale France
* Catégorie outillage électroportatif : CA 140M€/an
* Développement stratégique (BtoC) sur 126 magasins
* Construction de gamme (MDD, Marques Nationales) et dynamique promotionnelle
* Échanges internationaux quotidiens avec le bureau de sourcing (HongKong) et les équipes Kingfisher (Londres)
* Veille : Analyse de marché et benchmarking
* Management d'équipe (3personnes)
* Management transversal : logistique, achat, pricing, merchandising,marketing et communication
* Gestion budgétaire

2020 - 2022 — Chef de marché
* Développement stratégique (BtoB) et opérationnel de l'enseigneMotrio:1200franchisés
* Pilotage de la force de vente : 10 managers et 40 commerciaux
* Veille : Analyse marché et benchmarking
* Gestionetbriefingde3agencesdecommunication

2018 - 2020 — Chef de secteur
Direction Régionale Île de France
* Développement secteur commercial:CA2M€/an
* Portefeuillesde100clients(BtoB)
* Déploiement de la politique marketing auprès du réseau
* Management (6techno-commerciaux)

Langues

Anglais (courant), Français (courant)

Compétences

achat, BtoB, BtoC, magasins, Gestion opérationnelle, Management transversal, Responsable Marketing, Direction Commerciale, coordination d'équipes, Management d'équipe, Marketing, merchandising, logistique, sourcing, Échanges internationaux, secteur commercial, pricing, force de vente, Ventes.

Atouts

Adaptabilité, Bienveillance, Curiosité, Rigueur, Coordination, vision stratégique, Excel, Powerpoint, Pack office

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.