

Née en 1996
Courbevoie
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 2409101103

Chef de projet

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Batiment.

Formations

Bac +5 à SKEMA Business School
Master Management de Projets et Marketing Digital

Bac +3 à SKEMA Business School
Licence de Gestion

Bac +2 à IUT CERGY-PONTOISE
DUT Techniques de Commercialisation

Bac à Lycée Notre-Dame de la Compassion
Baccalauréat Littéraire

Expériences professionnelles

01/2020 - 12/2022 :

Responsable des opérations & Amélioration continue chez Mon Concept Habitation sur Paris
Management des équipes de production (15 personnes), coordination entre le pôle commercial, architecte et travaux, suivi statistique et opérationnel de la production, mise en place d'une démarche qualité et d'amélioration continue.

01/2019 - 12/2019 :

Attachée commerciale corporate chez B&b Hôtels sur Idf/nord Est
Représentation et commercialisation des 260 hôtels B&B, développement et fidélisation du portefeuille de clients BtoB Corporate.

01/2017 - 12/2018 :

Category Manager Junior chez Lesieur sur Lesieur
Optimisation de l'assortiment de produits, analyse chiffrée des performances, élaboration des supports commerciaux.

01/2016 - 12/2017 :

Chef de produits junior chez Lesieur sur Lesieur
Gestion du portefeuille de marques d'huiles d'olive, marketing opérationnel, analyse des panels distributeur et consommateur, gestion des projets innovation/rénovation de produits.

01/2015 - 12/2016 :

Attachée commerciale chez Popinns - Hôtels Villa Bellagio sur 77 & 94

Accueil des clients, gestion des réservations, développement des partenariats BtoB, commercialisation de l'hôtel.

01/2014 - 12/2016 :

Chef de projet - Étude de prix chez Mon Concept Habitation sur Paris

Management du pôle étude de prix, suivi des performances de l'équipe commerciale, amélioration des outils de chiffrage, réalisation de devis pour les projets de rénovation.

01/2014 - 12/2016 :

Assistante commerciale chez L'atelier Des Chefs sur 75

Gestion et développement du portefeuille de clients BtoB, déploiement des campagnes de communication, analyse des performances.

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Centres d'intérêts

Voyages, Course à pieds, Gastronomie (formation en nutrition)