Chargé de Communication

93230 Romainville · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 241114201013

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2023 — Bac +5 — ITIC Paris
Master 1&2 – Communication Diplôme axé sur l'analyse et la gestion du marketing et l'élaboration de la stratégie de la communication digitale.
12/2015 — Bac +3 — ICN Nancy
BACHELOR – Administration Commerciale Formation axée sur le marketing et le commerce international.
12/2013 — Bac — Université d'Alger
Licence 2ème année – Langue étrangère "Anglais"
12/2012 — Community Education Centre of Wellington New Zealand
Certification in English Grammar Level 3 and English Listening and Speaking Level 2

Expériences professionnelles

09/2022 - 10/2023 — Chargé de Communication (en alternance)
L'élaboration d'audits site web, application, SEO et réseaux sociaux. L'élaboration de la stratégie de communication digitale. Gestion et administration du site web (Wordpress). Production de leads qualifiés et de conversions. Participation à la stratégie SEA et suivi agence. L'élaboration et exécution du calendrier éditorial. Rédaction de contenu et brief conception. Sourcing et gestion des partenariats. Identification et suivi des KPIs. Participation aux réunions de suivi de projets.
02/2022 - 07/2022 — Consultant SEO (stage)
Rédaction des expressions de besoin. Suivi des tickets dans Jira software. L'élaboration de KPIs SEO et suivi des résultats. Recherche et suivi de mots clés (SEMRUSH). Optimisation SEO du contenu.
03/2020 - 09/2021 — Chef d'entreprise & Fondateur
L'élaboration du business model. Recrutement et gestion d'équipe. Définition des objectifs et de la stratégie commerciale. Prospection clients et négociation des contrats partenaires. L'élaboration du cahier des charges technique et suivi du développement du site web & application mobile. L'élaboration et exécution de la stratégie marketing. Réalisation d'apparitions médiatiques. Contrôle et encadrement de l'activité d'équipe. Lancement de campagnes publicitaires. Contrôle de la trésorerie et gestion des finances. Suivi des démarches administratives.
01/2019 - 03/2020 — Média planner
Ciblage client et élaboration de la média review. Lancement et suivi des campagnes publicitaires (TV, Radio, OOH, presse). Négociation de remises agences et gratuités publicitaires. Lancement d'appel d'offres et suivi agences. Création de sondages et lancement d'études de marché. Veille concurrentielle et organisation des campagnes promotionnelles.
12/2017 - 01/2019 — Média exécutif
Lancement et suivi des campagnes publicitaires (TV, Radio, OOH, Presse). Participation à la stratégie publicitaire du client. Veille médiatique / Négociation des tarifs publicitaires.
09/2015 - 12/2017 — Business Developer
Développement du réseau de partenaires B to B. Sourcing et développement du carnet d'adresses. Prospection de nouveaux clients et fidélisation du portefeuille clients. Veille concurrentielle. Analyse des ventes et étude du comportement du consommateur.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Arabe (moyen)

Atouts

Animation d'équipe, Gestion de projet, MS Office, Sens de l'écoute, Autonomie, Bon relationnel, Rigueur et organisation, Team leadership, Esprit d'équipe, Flexibilité, Esprit critique

Permis

Permis B

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.