# Commerciale B to B / B to C

Né(e) en 1981 · 56340 Carnac · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 241230165054

## Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Bretagne
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

## Formations

2022-12-31 — Formaouest Vannes
Formation Wordpress
2020-12-31 — WP MARMITTE
Formation Wordpress
2018-12-31 — Bac +3 — Formaouest Vannes
Diplôme Chef de projet webmarketing / E-commerce
2005-12-31 — Bac +2 — MJM Graphic Design
Diplôme Professionnel Supérieur Infographiste
2004-12-31 — Bac +2 — Ecole Nationale Supérieure des Beaux Arts
DNAP 2ème année
2000-12-31 — Bac
Baccalauréat Littéraire options Arts

## Expériences professionnelles

2023-08-01 - 2024-07-31 — Technico-commerciale B to C

Devis, négociation et vente en cycle court (R1/R2) auprès des particuliers. Rénovation et amélioration de l'habitat. Prospection physique et téléphonique.

2022-10-01 - 2023-04-30 — Commerciale B to C

Réalisation d'étude technique à domicile chez les particuliers pour la pose d'un poêle à bois ou à granulés. Conseils techniques, devis, négociation et vente. Suivi client, création de dossier ma prime rénov', financement.

2021-09-01 - 2022-03-31 — Vendeuse conseil

Accueil client, vente, fidélisation. Tenue du magasin, gestion des stocks et de la caisse.

2021-06-01 - 2021-09-30 — Commerciale B to B Web

Vente en R1 aux professionnels (TPE/PME) de site internet et solutions digitales. Vidéo, référencement. Prospection physique et téléphonique B to B.

2021-01-01 - 2021-03-31 — Conseillère en clientèle

Téléprospection téléphonique B to B.

2018-10-01 - 2019-11-30 — Commerciale B to B Web

Vente de sites internets et de solutions digitales aux professionnels (TPE/PME) en One shot/R1. Suivi clientèle, fidélisation, définition des besoins clients et rédaction du cahier des charges, création charte graphique et contenu rédactionnel.

2017-10-01 - 2018-06-30 — Chef de projet E-commerce

Création de contenus web, community management (Facebook, YouTube). Mise en place de leviers webmarketing pour accroître les ventes. SEO/SEA.

2016-02-01 - 2017-12-31 — Vendeuse conseil

Accueil client, vente, fidélisation. Tenue du magasin, gestion des stocks et de la caisse.

## Atouts

Vente en One shot, BtoB/BtoC, Conseil, Négociation, Force de vente, Force de persuasion, Suivi client,

Prospection, Travail en équipe, PAO, Wordpress, Webmarketing, Communication, Publicité, Médias, Internet, Réseaux sociaux

## Permis

Permis B

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.