

75014 Paris
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 241230165056



Spécialiste en marketing digital

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Bâtiment.

Formations

09/2024 : Bac +5 à THE AMERICAN BUSINESS SCHOOL OF PARIS, GROUP IGS
MSC 2 en Marketing Digital

08/2023 : à GOOGLE
Cours en Marketing Digital et E-Commerce

06/2019 : Bac +3 à HOLY SPIRIT UNIVERSITY OF KASLIK
Licence en Administration des Affaires

Expériences professionnelles

12/2024 à ce jour :

Agent de facturation - Digitalisation des processus chez Ipt Group sur Beirut
Automatisation des processus de facturation grâce à des outils numériques, réduisant les délais de traitement et les erreurs. Conception d'un logiciel interne pour la gestion des flux de travail, augmentant la productivité de l'équipe. Analyse des données pour évaluer le ROI des initiatives digitales et optimiser les coûts opérationnels.

06/2024 à ce jour :

Stagiaire spécialiste du marketing digital chez Aqualys sur Paris
Création et gestion de contenu quotidien pour les réseaux sociaux, augmentant les performances digitales de 75 % grâce à des tableaux de bord analytiques. Développement de stratégies SEO avec SEMrush et Google Analytics, générant une augmentation de 30 % de la visibilité en ligne. Gestion et optimisation des données clients via HubSpot CRM pour des campagnes ciblées et une meilleure relation client.

07/2019 - 04/2021 :

Assistant Responsable Marketing chez Diez Sarl sur Beirut
Gestion des canaux digitaux et optimisation SEO, entraînant une augmentation de 10 % de la visibilité en ligne. Animation des réseaux sociaux et création de contenu engageant pour blogs et publicités. Surveillance des KPI marketing pour ajuster les campagnes et maximiser le ROI.

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)

Centres d'intérêts

Gestion du temps et compétences organisationnelles, Stratégie digitale globale, Optimisation du parcours client, Gestion de projet marketing, Amélioration des performances numériques