

75014 Paris  
1 à 3 ans d'expérience  
Réf : 241230165056



## Spécialiste en marketing digital

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

---

**09/2024** : Bac +5 à THE AMERICAN BUSINESS SCHOOL OF PARIS, GROUP IGS  
MSC 2 en Marketing Digital

**08/2023** : à GOOGLE  
Cours en Marketing Digital et E-Commerce

**06/2019** : Bac +3 à HOLY SPIRIT UNIVERSITY OF KASLIK  
Licence en Administration des Affaires

### Expériences professionnelles

---

**12/2024 à ce jour** :

Agent de facturation - Digitalisation des processus chez Ipt Group sur Beirut

Automatisation des processus de facturation grâce à des outils numériques, réduisant les délais de traitement et les erreurs. Conception d'un logiciel interne pour la gestion des flux de travail, augmentant la productivité de l'équipe. Analyse des données pour évaluer le ROI des initiatives digitales et optimiser les coûts opérationnels.

**06/2024 à ce jour** :

Stagiaire spécialiste du marketing digital chez Aqualys sur Paris

Création et gestion de contenu quotidien pour les réseaux sociaux, augmentant les performances digitales de 75 % grâce à des tableaux de bord analytiques. Développement de stratégies SEO avec SEMrush et Google Analytics, générant une augmentation de 30 % de la visibilité en ligne. Gestion et optimisation des données clients via HubSpot CRM pour des campagnes ciblées et une meilleure relation client.

**07/2019 - 04/2021** :

Assistant Responsable Marketing chez Diez Sarl sur Beirut

Gestion des canaux digitaux et optimisation SEO, entraînant une augmentation de 10 % de la visibilité en ligne. Animation des réseaux sociaux et création de contenu engageant pour blogs et publicités. Surveillance des KPI marketing pour ajuster les campagnes et maximiser le ROI.

### Langues

---

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)

### Centres d'intérêts

---

Gestion du temps et compétences organisationnelles, Stratégie digitale globale, Optimisation du parcours client, Gestion de projet marketing, Amélioration des performances numériques