

69003 Lyon
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 241230171629



Chargée de communication et marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Auvergne-Rhône-Alpes, dans le Batiment.

Formations

12/2024 : Bac +5 à IAE Lyon
Master en marketing connecté et communication digitale

12/2020 : Bac +5 à ISM Dakar
MBA en marketing et gestion de la relation client

Expériences professionnelles

06/2024 à ce jour :
Chargée de communication chez Association Voix Des Étudiants Étrangers sur Lyon
Co-organiser le 1er événement de l'association (98 participants en ligne et 46 présents). Élaborer le plan de communication et le calendrier éditorial annuel. Animer les réseaux sociaux LinkedIn (+9 000 abonnés) et Instagram (+2 000 abonnés). Co-créer le site web et l'alimenter en contenu.

09/2023 - 09/2024 :
Assistante communication chez Action Logement sur Lyon
Piloter des campagnes d'emailing BtoB et BtoC (400 à 15 000 destinataires) : création des messages, design des emails, gestion des bases de données, envoi et suivi des performances. Participer à l'organisation d'événements interne et externe : journée collaborateurs 2024 ayant reçu 91% de taux de satisfaction, convention régionale, inauguration de logements, jeux de Noël, sensibilisation des salariés à la politique RSE du groupe (quiz interactif). Concevoir, proposer et mettre à jour les supports de communication (affiches, bannières, infographie, vidéos, etc). Animer avec du contenu engageant l'intranet régional, afin de valoriser la marque employeur. Mettre en place des outils de suivi et de reporting des activités de communication.

06/2023 - 08/2023 :
Assistante communication/marketing chez Groupe Ortec - Agence Som Site sur Lyon
Concevoir et diffuser des newsletters mensuelles internes à destination de 270 salariés, avec 90% de taux de lecture et 85% de satisfaction. Définir un planning éditorial mensuel et créer du contenu LinkedIn afin de valoriser la marque employeur. Mettre à jour les supports de communication : supports de présentation PPT à destination de la clientèle, livret de présentation des métiers (avec l'appui des opérationnels).

05/2021 - 05/2022 :
Community manager chez Nap's Care
Définir la ligne et le calendrier éditorial (Instagram et Facebook). Animer les réseaux sociaux Facebook et Instagram (2 publications par semaine). Identifier et suivre les KPIs pour proposer des pistes d'améliorations. Créer du contenu (réactionnel, vidéo et photo) de façon continue.

Langues

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Football, Fitness, Voyage