

75000 Paris  
1 à 3 ans d'expérience  
Réf : 241230171916



## Cheffe de projet / spécialiste marketing

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

---

**12/2024** : Bac +5 à SKEMA BUSINESS SCHOOL  
MSC en Marketing International et Développement Commercial

**12/2014** : Bac +3 à LEBANESE INTERNATIONAL UNIVERSITY  
Licence en Sciences de la Nutrition et Diététique

### Expériences professionnelles

---

**05/2024 - 10/2024** :

Cheffe de Produit Junior - Stage chez Groupe Renault sur Paris

Analyser le marché et la concurrence à travers la veille concurrentielle. Assister les chefs de produits après-vente dans la gestion d'une partie du portefeuille de pièces et dans la mise en place de nouvelles actions permettant de promouvoir et de dynamiser les ventes au niveau monde grâce aux reportings et au référencement des performances des produits. Coordonner les projets de communication (internes et externes) à travers les catalogues, fiches produits, sites internet et kit de déploiement marketing.

**05/2020 - 04/2023** :

Représentante du Service Client chez Medco Général Trading And Contracting

Traiter plus de 300 commandes par mois, en veillant à l'exactitude et à l'efficacité. Analyser les retours des clients, identifier les tendances pour améliorer la qualité des produits et des services. Mener un programme proactif de sensibilisation des clients, augmentant l'engagement de 25%. Gérer et répondre à plus de 200 avis clients par trimestre, pour améliorer la réputation de la marque. Fournir des réponses précises et informatives aux questions des clients sur les produits et services.

**08/2016 - 08/2019** :

Représentante des ventes en Nutrition chez Abbott sur Beyrouth

Consulter plus de 150 clients et développer des plans alimentaires personnalisés en intégrant et promouvant nos produits complémentaires pour des résultats optimisés. Collaborer avec plus de 50 professionnels de la santé pour valider la valeur nutritionnelle de notre produit. Créer et diriger plus de 30 programmes éducatifs. Produire plus de 200 rapports nutritionnels. Etablir des partenariats avec des pédiatres pour promouvoir nos compléments dans l'alimentation des enfants.

### Langues

---

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Turc (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

### Centres d'intérêts

---

