Cheffe de projet / Spécialiste Marketing

75000 Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 241230171916

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2024 — Bac +5 — SKEMA BUSINESS SCHOOL
MSC en Marketing International et Développement Commercial
12/2014 — Bac +3 — LEBANESE INTERNATIONAL UNIVERSITY
Licence en Sciences de la Nutrition et Diététique

Expériences professionnelles

05/2024 - 10/2024 — Cheffe de Produit Junior - Stage

Analyser le marché et la concurrence à travers la veille concurrentielle. Assister les chefs de produits après-vente dans la gestion d'une partie du portefeuille de pièces et dans la mise en place de nouvelles actions permettant de promouvoir et de dynamiser les ventes au niveau monde grâce aux reportings et au référencement des performances des produits. Coordonner les projets de communication (internes et externes) à travers les catalogues, fiches produits, sites internet et kit de déploiement marketing.

05/2020 - 04/2023 — Représentante du Service Client

Traiter plus de 300 commandes par mois, en veillant à l'exactitude et à l'efficacité. Analyser les retours des clients, identifier les tendances pour améliorer la qualité des produits et des services. Mener un programme proactif de sensibilisation des clients, augmentant l'engagement de 25%. Gérer et répondre à plus de 200 avis clients par trimestre, pour améliorer la réputation de la marque. Fournir des réponses précises et informatives aux questions des clients sur les produits et services.

08/2016 - 08/2019 — Représentante des ventes en Nutrition

Consulter plus de 150 clients et développer des plans alimentaires personnalisés en intégrant et promouvant nos produits complémentaires pour des résultats optimisés. Collaborer avec plus de 50 professionnels de la santé pour valider la valeur nutritionnelle de notre produit. Créer et diriger plus de 30 programmes éducatifs. Produire plus de 200 rapports nutritionnels. Etablir des partenariats avec des pédiatres pour promouvoir nos compléments dans l'alimentation des enfants.

Langues

Français (maternelle), Anglais (maternelle), Arabe (maternelle), Turc (courant)

Atouts

Bon sens du détail, Résolution de problèmes, Capacité à travailler sous pression, Créativité, Autonomie, Ecoute active, Bonne collaboration en équipe, Microsoft Office, Power BI, UX Design

Loisirs

Logistique, Géopolitique, Business, Finance, Écriture de romans

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.