

**91140 Villebon-sur-yvette**  
**1 à 3 ans d'expérience**  
**Réf : 241230171929**



## Chargé marketing et communication

### Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

**01/2023** : Bac +5 à Sup de Pub  
Master 2 - Communication et Stratégie de Marque

**01/2022** : Bac +3 à Université Paris Nanterre  
Master 1 - Management & Marketing

**01/2021** : Bac +3 à Sorbonne Université  
Licence - Information & Communication

**01/2019** : à Montaigne  
Classe Préparatoire - Économique et Commerciale

### Expériences professionnelles

**01/2024 à ce jour :**  
Consultante en Communication chez National Park, Dubaï sur Dubaï

**01/2022 - 12/2023 :**  
Chargée de Communication & Marketing International chez Ericsson  
Pilotage de projets de communication 360°, incluant la coordination avec des équipes internationales (5 pays) : Élaboration du plan digital, déploiement de campagnes ciblées et gestion de l'e-réputation pour maximiser l'engagement des audiences sur les réseaux sociaux et sites web. Reporting régulier des KPIs pour analyser la performance des contenus, refonte de pages web et optimisation SEO. Déploiement du plan de communication internet de l'entreprise et participation au plan externe. Gestion des réseaux internes et de l'intranet avec production de contenus adaptés pour informer, engager et fédérer les collaborateurs. Création de contenus visuels variés, vidéos et rédactionnels : communiqués, newsletters, livres blanc, infographies. Renforcement de l'engagement des collaborateurs à travers diverses actions de communication et la valorisation des projets. Veille concurrentielle et analyse des tendances du marché pour identifier de nouvelles opportunités de communication. Organisation d'événements (+/- 1000 collaborateurs) : séminaires, ateliers, remises de prix, lancements etc.

**01/2021 - 12/2022 :**  
Chargée de Communication Interne chez Sncf Gares & Connexions  
Production de supports de communication variés pour accompagner le changement organisationnel et renforcer la culture d'entreprise : newsletters, brochures, infographies logos, vidéos, présentations. Valorisation des projets et fédération des communautés internes pour faciliter l'adoption des transformations organisationnelles et digitales. Conception d'une charte interne enrichie par un benchmark et l'identification d'opportunités, assurant une communication cohérente et alignée avec les objectifs stratégiques. Collaboration avec la Direction des Gares d'Île-de-France pour la gestion des événements, la rédaction de communiqués de presse et la coordination des actions de communication à grande échelle.

**01/2021 - 06/2021 :**

**Responsable de Communication (Stage) chez Webmedia Paris**

Définition et mise en oeuvre complète de la stratégie de communication et marketing avec la création de : livres blancs, briefs, brand content, benchmark, plan de communication etc. Élaboration d'une stratégie de communication pour valoriser l'expérience offerte aux visiteurs francophones du parc, avec la création de supports visuels adaptés.

## **Langues**

---

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## **Centres d'intérêts**

---

Photographie, Paysages & Portraits, Gastronomie, Amatrice de cuisine et passionnée culinaire, Nouvelles technologies, Intérêt pour les technologies innovantes