Chargé de communication et stratégies digitales

Né(e) en 2000 · 69000 Lyon · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 241230172125

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Auvergne-Rhône-Alpes
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2024-12-31 — Bac +5 — INSEEC MSC
Master 2 of Science option communication, publicité et stratégie digitale
2023-12-31 — Bac +5 — Digital School Of Paris
MBA expert marketing digital et design
2021-12-31 — Bac — École Nationale de Commerce et de Gestion (ENCG)
Cycle préparatoire d’école de Commerce et de Gestion
2018-12-31 — Bac — Lycée Charif Al Idrissi
Baccalauréat en Sciences Physiques, mention très bien

Expériences professionnelles

2022-09-01 - à ce jour — Chargé de Communication
Réalisation et mise à jour des supports de communication : web et print, création et mise en place des campagnes d'affichage. Appui et pilotage d'événements internes et externes : vœux externes et d’autres événements internes EDF. Veille médias et analyse des retombées presse.
2021-09-01 - 2022-08-31 — Chargé de Communication Digitale et Marketing
Contribution au développement de la stratégie de communication des réseaux sociaux et du site internet et l’analyse des KPI. Animation quotidienne des réseaux sociaux (Twitter, Linkedin, Facebook et Instagram). Création des visuels et des supports de communication.
2021-02-01 - 2021-03-31 — Community Manager
Rédaction des contenus produits pour la communication de l'entreprise. Organisation des présentations commerciales. Définition d’une stratégie de communication digitale.
2020-01-01 - 2020-02-29 — Chargé Communication Digitale et RH
Rédaction des supports de communication et animation de réunions. Gestion des demandes de formation. Rédaction des fiches de poste pour les besoins de recrutement et participation aux entretiens d’embauche.
2019-01-01 - 2019-02-28 — Chargé de marketing junior
Analyse de la concurrence, du secteur et collecte des données. Proposition d'un plan marketing stratégique et opérationnel. Optimisation du référencement naturel par mots-clés.

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant), Espagnol (Notions)

Atouts

Pack office, Outils du référencement naturel (SEO), Wordpress, Logiciels de montage vidéo, Maitrîse de la suite Adobe

Permis

Permis B

Loisirs

Musique, Voyage, Cuisine, Bénévolat, Footballeur au club d’Ambérieu en Bugey

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.