

Né le 29/08/2000
69000 Lyon
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 241230172125



Chargé de communication et stratégies digitales

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Auvergne-Rhône-Alpes, dans le Batiment.

Formations

12/2024 : Bac +5 à INSEEC MSC

Master 2 of Science option communication, publicité et stratégie digitale

12/2023 : Bac +5 à Digital School Of Paris

MBA expert marketing digital et design

12/2021 : Bac à École Nationale de Commerce et de Gestion (ENCG)

Cycle préparatoire d'école de Commerce et de Gestion

12/2018 : Bac à Lycée Charif Al Idrissi

Baccalauréat en Sciences Physiques, mention très bien

Expériences professionnelles

09/2022 - 12/2022 :

Chargé de Communication chez Électricité De France (edf) sur Lyon

Réalisation et mise à jour des supports de communication : web et print, création et mise en place des campagnes d'affichage. Appui et pilotage d'événements internes et externes : voeux externes et d'autres événements internes EDF. Veille médias et analyse des retombées presse.

09/2021 - 08/2022 :

Chargé de Communication Digitale et Marketing chez Formapelec sur Paris

Contribution au développement de la stratégie de communication des réseaux sociaux et du site internet et l'analyse des KPI. Animation quotidienne des réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook et Instagram). Création des visuels et des supports de communication.

02/2021 - 03/2021 :

Community Manager chez Aluminaz

Rédaction des contenus produits pour la communication de l'entreprise. Organisation des présentations commerciales. Définition d'une stratégie de communication digitale.

01/2020 - 02/2020 :

Chargé Communication Digitale et RH chez Tady Négoces

Rédaction des supports de communication et animation de réunions. Gestion des demandes de formation. Rédaction des fiches de poste pour les besoins de recrutement et participation aux entretiens d'embauche.

01/2019 - 02/2019 :

Chargé de marketing junior chez Genesys

Analyse de la concurrence, du secteur et collecte des données. Proposition d'un plan marketing stratégique et opérationnel. Optimisation du référencement naturel par mots-clés.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : notions / Ecrit : débutant)

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Musique, Voyage, Cuisine, Bénévolat, Footballeur au club d'Ambérieu en Bugey