Chargée de Marketing

92500 Rueil-Malmaison · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 241230172803

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2022 — Bac +5 — EM Normandie Business School

Master, Programme Grande École Spécialisation achats, supply chain et marketing. Matières abordées : Marketing, gestion de projets, Comprendre le consommateur, Prise de décision Marketing, Achat supply chain.

01/2017 — Bac — Lycée Passy-Buzenval

Baccalauréat scientifique Baccalauréat scientifique avec mention.

Expériences professionnelles

02/2023 - à ce jour — Responsable chef de produits

Gérer un périmètre, dans le respect du planning et du budget, jusqu'à la réalisation du bilan des actions et en assurant un reporting de l'activité. Mettre en œuvre et coordonner des campagnes marketing nationales et leur communication (display, emailing, SMS). Piloter l'organisation d'évènements et salons professionnels (Congrès HLM 2023, Congrès HLM 2024). Réaliser des outils commerciaux et supports d'aide à la vente. Gérer le suivi des ouvertures de résidences en région et à l'international.

09/2022 - 01/2023 — Chargée de Marketing

Participe à la stratégie marketing d'entreprise, assure la veille concurrentielle, crée des supports visuels et gestion des réseaux sociaux, lance et organise des évènements, crée et planifie des campagnes emailing et newsletter, analyse et assure le suivi des KPIs, accompagne les équipes commerciales et assure la création de supports.

09/2020 - 08/2022 — Assistante Marketing

Contribuer à la stratégie marketing d'un produit d'aide à la stratégie ABM (Priority Engine), créer et gérer des campagnes d'emailing, organiser et promouvoir des webinars sur des sujets IT et marketing, créer du contenus visuels et rédiger de blogs, gérer les réseaux sociaux (LinkedIn, X).

11/2019 - 12/2019 — Assistante commerciale

Gérer l’espace de vente, réassort, renseigner au mieux les clients en fonction de leurs besoins et attentes, et assurer le suivi des rendez-vous clients.

07/2018 - 07/2018 — Assistant Marketing

Gérer les demandes de subvention des associations, organiser et assurer le suivi du forum des associations de la ville.

09/2017 - 08/2022 — Responsable marketing et communication

Rechercher de sponsors, emailing, gérer la communication sur les réseaux sociaux et sur le campus concernant les différents événements organisés, organiser et participer à des salons étudiants en France et à l'étranger, et à des Journées Portes Ouvertes.

Langues

Anglais (courant), Espagnol (courant)

Atouts

Microsoft Pack Office, SAP, Salesforce, Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign

Permis

Permis B

Loisirs

Planche à voile, Musique des années 80, Lecture, Gastronomie

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.