

**94360 Bry-sur-marne**  
**3 à 5 ans d'expérience**  
**Réf : 241230173222**



## Commerciale / marketing

### Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

#### **12/2023 : Bac +5 à ESPIC, PARIS**

Master 2 Management des Organisations Expertise avancée en management stratégique des organisations à vocation internationale.

#### **12/2020 : Bac +3 à ISTC POLYTECHNIQUE, ABIDJAN**

Expertise en marketing traditionnel et digital Maîtrise des campagnes publicitaires performantes, renforcement de la notoriété et de l'image de marque et connaissance approfondie des marchés cibles.

#### **12/2015 : Bac +3 à ISTC POLYTECHNIQUE, ABIDJAN**

Licence 3 en marketing/publicité

### Expériences professionnelles

#### **11/2023 - 12/2024 :**

Agent de promotion des services chez Tgv sur Paris

Optimisation de l'organisation des feuilles de routes et du matériel de l'équipe pour la promotion des services TGV. Accompagnement des voyageurs et promotion des services (la restauration, billetterie, le SAV ..) dans les TGV.

#### **10/2022 - 10/2023 :**

Responsable de vente chez Non Spécifié sur Paris

Pilotage stratégique de l'équipe de vente et optimisation des ressources pour maximiser la performance.

Gestion des inventaires et anticipation proactive des tendances de vente pour la satisfaction des clients. Gestion sécurisée des opérations financières, atteignant systématiquement l'objectif mensuel de 20 000 £ pour dégager un bénéfice de 13 000 £ par mois sur l'année.

#### **01/2021 - 10/2021 :**

Commercial chez Non Spécifié sur Abidjan

Prospection B to B, B to C et prospection téléphonique. Gestion administrative rigoureuse des dossiers clients et maîtrise du traitement des objections. Promotion stratégique des gammes de produits. Consolidation avancée des activités de reporting avec la production de 60 rapports mensuels.

#### **11/2019 - 10/2020 :**

Responsable marketing chez Non Spécifié sur Abidjan

Élaboration de stratégies marketing innovantes pour booster l'utilisation des services UTB de 30 % à 45 % en six mois. Promotion efficace de l'économie verte favorisant une adoption généralisée des comportements à responsabilité sociétale.

**04/2018 - 09/2018 :**

Chef de projet chez Non Spécifié sur Abidjan

Élaboration stratégique de dossiers de sponsoring pour maximiser la visibilité des équipes de la ligue Ivoirienne. Gestion dynamique de la diffusion multiplateforme et analyse proactive des retours spectateurs pour optimiser l'engouement et la satisfaction.

## Langues

---

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : notions / Ecrit : débutant), Espagnol (Oral : notions / Ecrit : débutant)

## Permis

---

Permis B

## Centres d'intérêts

---

Projets humanitaires / Bénévolat, Sport, Lecture, Voyage touristique