

75010 Paris
5 à 10 ans d'expérience
Réf : 241230174208

Chef de produit

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2021 : Bac +5 à INSEEC
Master Marketing Stratégique & Data Management

Expériences professionnelles

03/2023 - 12/2023 :

Chef de produit animation de bouquet de service chez Orange sur Paris (75)
Gestion de projets : décommissionnement d'application et service grand public (réécriture de brief marketing, animation des comités de projets). Animation des comités de pilotage du repositionnement d'offres. Suivi des KPIs et analyse de la performance de la marque. Gestion du parc client et suivi de la mesure du delta satisfaction. Mise en place et suivi des études clients. Élaboration d'une veille concurrentielle marché. Coordination transversale des différents services intervenant dans le processus de conception. Élaboration des tableaux de bord et des rapports d'activité. Économie de 600k annuel à l'entreprise.

08/2022 - 03/2023 :

Chargé d'e-merchandising chez Veepee
Gestion des campagnes de ventes sur différents secteurs d'activités : prêt-à-porter, accessoires, alimentation, joaillerie. Adaptation des ventes au marché français (optimisation de l'arborescence, traduction et enrichissement des fiches produits). Coordination de la production en interne avec les différentes équipes pluridisciplinaires en France et à l'étranger (Belgique, Suisse, Espagne). Participation à la mise en place d'une stratégie de prix et de son intégration. Relecture, optimisation et contrôle qualité du merchandising. Publication de 7 ventes/semaine vs 5 objectifs.

10/2020 - 07/2022 :

Chef de marché box internet chez Red By Sfr
Gestion de l'offre commerciale box internet. Mise en place de plan d'action marketing (fidélisation et acquisition). Suivi des KPIs et analyse de la progression du parc client : reporting hebdomadaire. Gestion de la communication des clients RED et des prospects (marketing direct). Surveillance des produits concurrents et des tendances du marché pour orienter la stratégie produit de l'entreprise. +20% d'acquisition au bouquet Bein Sports dû au plan d'action marketing.

09/2019 - 10/2020 :

Chargé de communication média chez Sfr
Rédaction de brief de campagnes média : Temps Fort Back To School, Black Friday, Christmas. Étude de plan média avec l'agence de communication Havas. Coordination et cadrage en interne. Bilan de campagne. Analyse de la concurrence.

Langues

Centres d'intérêts

Globe-trotter : USA, Mexique, Japon, Basketball, Cuisine