Chef de produit

75010 Paris · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 241230174208

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2021 — Bac +5 — INSEEC
Master Marketing Stratégique & Data Management

Expériences professionnelles

03/2023 - 12/2023 — Chef de produit animation de bouquet de service

Gestion de projets : décommissionnement d'application et service grand public (rédaction de brief marketing, animation des comités de projets). Animation des comités de pilotage du repositionnement d'offres. Suivi des KPIs et analyse de la performance de la marque. Gestion du parc client et suivi de la mesure du delta satisfaction. Mise en place et suivi des études clients. Élaboration d'une veille concurrentielle marché. Coordination transversale des différents services intervenant dans le processus de conception. Élaboration des tableaux de bord et des rapports d'activité. Économie de 600k annuel à l'entreprise.

08/2022 - 03/2023 — Chargé d'e-merchandising

Gestion des campagnes de ventes sur différents secteurs d'activités : prêt-à-porter, accessoires, alimentation, joaillerie. Adaptation des ventes au marché français (optimisation de l'arborescence, traduction et enrichissement des fiches produits). Coordination de la production en interne avec les différentes équipes pluridisciplinaires en France et à l'étranger (Belgique, Suisse, Espagne). Participation à la mise en place d'une stratégie de prix et de son intégration. Relecture, optimisation et contrôle qualité du merchandising. Publication de 7 ventes/semaine vs 5 objectifs.

10/2020 - 07/2022 — Chef de marché box internet

Gestion de l'offre commerciale box internet. Mise en place de plan d'action marketing (fidélisation et acquisition). Suivi des KPIs et analyse de la progression du parc client : reporting hebdomadaire. Gestion de la communication des clients RED et des prospects (marketing direct). Surveillance des produits concurrents et des tendances du marché pour orienter la stratégie produit de l'entreprise. +20% d'acquisition au bouquet Bein Sports dû au plan d'action marketing.

09/2019 - 10/2020 — Chargé de communication média

Rédaction de brief de campagnes média : Temps Fort Back To School, Black Friday, Christmas. Étude de plan média avec l'agence de communication Havas. Coordination et cadrage en interne. Bilan de campagne. Analyse de la concurrence.

Langues

Anglais (notions), Espagnol (notions)

Atouts

Gestion de projet, Benchmark, Étude de marché, Analyse des KPIs, Veille commerciale et concurrentielle, Webmarketing, Analyse des besoins clients, Mise en place de plan d'action marketing, Connaissance SEO/SEM, Animation réseaux sociaux, Pack Office, Canva, Photoshop, Force de proposition, Leadership, Capacité à innover

Loisirs

Globe-trotter : USA, Mexique, Japon, Basketball, Cuisine

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.