Chargé de communication

Né(e) en 1995 · 91630 Guibeville · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 241230174344

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2023 — Bac +5 — ESD École Supérieure du Digital
Mastère expert stratégies digitales
12/2021 — Bac +5 — Ascencia Business School d'Évry
Mastère d'unité opérationnelle parcours marketing – communication
12/2019 — Bac +3 — Ascencia Business School d'Évry
Bachelor 3 responsable du développement et du pilotage commercial option marketing – communication

Expériences professionnelles

02/2024 - à ce jour — Créateur de contenu dans le secteur du sport (Football)
Monter, éditer et vérifier les contenus avant leur publication, promouvoir le contenu sur les réseaux sociaux et suivre l'engagement (commentaires, partages), mesurer les performances (taux de fidélisation, audience, SEO...), effectuer des recherches par mot clé et utiliser les principes de référencement pour optimiser le contenu, décider de la fréquence de publication (calendrier éditorial), créer et animer une communauté, analyser la concurrence.
10/2021 - 10/2023 — Chargé de communication digitale
Élaborer la stratégie de communication de l'Unité Opérationnelle de Mitry, être le pilote du plan de communication, développer le réseau de l'entité, animer le réseau social interne, rédiger des contenus éditoriaux, création graphique (journal interne, infographies, bannières...), suivi des indicateurs de l'Unité Opérationnelle de Mitry, améliorer le management visuel, gestion des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Twitter), Google Analytics, Data Studio.
09/2019 - 08/2021 — Chargé de communication
Être le pilote du plan de communication, améliorer le management visuel, réaliser la plaquette de présentation du Centre Opérationnel Transilien, suivi des indicateurs du Centre Opérationnel Transilien, participer à la réunion mensuelle des dirigeants du Centre Opérationnel Transilien pour y présenter les résultats, assurer l'animation des équipes autour des objectifs ponctuels et annuels, développer le réseau de l'entité.
04/2018 - 06/2018 — Chargé de communication et marketing
Élaborer un plan de communication, rédiger et mettre en forme les supports de communication, assurer une veille sur le marché et la concurrence (secteur du tourisme et de la restauration dans Paris), gestion des réseaux sociaux et du site internet de l'entreprise, création graphique (journal interne, infographies, bannières...).
09/2017 - 06/2018 — Chargé de communication (Projet tuteuré)
Promouvoir des événements, élaboration d'un plan de communication, créations visuels (flyers, affiches), gestion des réseaux sociaux.

Atouts

Adobe (Illustrator, LightRoom, Photoshop, Premiere Pro, Xd, Indesign), WordPress, PrestaShop, Pack Office (Word, Excel, Powerpoint, Publisher, Outlook), Google Analytics, Data Studio, PAO, Gestion des réseaux sociaux, Création graphique, Élaboration d'un plan de communication, Rédaction de contenus éditoriaux

Permis

Permis B

Loisirs

Sports (Football & Basketball), Photographie, Voyages, Expositions, Réseaux Sociaux

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.