

Né le 01/01/1995  
**91630 Guibeville**  
**1 à 3 ans d'expérience**  
**Réf : 241230174344**



## Chargé de communication

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

---

**12/2023** : Bac +5 à ESD École Supérieure du Digital  
Mastère expert stratégies digitales

**12/2021** : Bac +5 à Ascencia Business School d'Évry  
Mastère d'unité opérationnelle parcours marketing - communication

**12/2019** : Bac +3 à Ascencia Business School d'Évry  
Bachelor 3 responsable du développement et du pilotage commercial option marketing - communication

### Expériences professionnelles

---

**02/2024 à ce jour :**

Créateur de contenu dans le secteur du sport (Football) chez Indépendant

Monter, éditer et vérifier les contenus avant leur publication, promouvoir le contenu sur les réseaux sociaux et suivre l'engagement (commentaires, partages), mesurer les performances (taux de fidélisation, audience, SEO...), effectuer des recherches par mot clé et utiliser les principes de référencement pour optimiser le contenu, décider de la fréquence de publication (calendrier éditorial), créer et animer une communauté, analyser la concurrence.

**10/2021 - 10/2023 :**

Chargé de communication digitale chez SnCF sur Mitry-mory (77)

Élaborer la stratégie de communication de l'Unité Opérationnelle de Mitry, être le pilote du plan de communication, développer le réseau de l'entité, animer le réseau social interne, rédiger des contenus éditoriaux, création graphique (journal interne, infographies, bannières...), suivi des indicateurs de l'Unité Opérationnelle de Mitry, améliorer le management visuel, gestion des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Twitter), Google Analytics, Data Studio.

**09/2019 - 08/2021 :**

Chargé de communication chez SnCF sur Denfert-rochereau (75)

Être le pilote du plan de communication, améliorer le management visuel, réaliser la plaquette de présentation du Centre Opérationnel Transilien, suivi des indicateurs du Centre Opérationnel Transilien, participer à la réunion mensuelle des dirigeants du Centre Opérationnel Transilien pour y présenter les résultats, assurer l'animation des équipes autour des objectifs ponctuels et annuels, développer le réseau de l'entité.

**04/2018 - 06/2018 :**

Chargé de communication et marketing chez La Marina De Paris sur Paris (75)

Élaborer un plan de communication, rédiger et mettre en forme les supports de communication, assurer une veille sur le marché et la concurrence (secteur du tourisme et de la restauration dans Paris), gestion des

réseaux sociaux et du site internet de l'entreprise, création graphique (journal interne, infographies, bannières...).

**09/2017 - 06/2018 :**

Chargé de communication (Projet tuteuré) chez Patinoire François Le Comte sur Évry (91)

Promouvoir des événements, élaboration d'un plan de communication, créations visuels (flyers, affiches), gestion des réseaux sociaux.

## Permis

---

Permis B

## Centres d'intérêts

---

Sports (Football & Basketball), Photographie, Voyages, Expositions, Réseaux Sociaux