Manager du marketing et de la stratégie commerciale

92160 Antony · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 241231085759

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

08/2022 — Bac +5 — INSEEC - Paris
Master 2: Manager marketing et Stratégie commerciale
07/2019 — Bac +3 — Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Licence: Administration Économique et Sociale
08/2016 — Bac — Lycée Camille Claudel
Baccalauréat: Économique et social

Expériences professionnelles

01/2024 - 12/2024 — CEO / Co-fondateur

Gestion de projet, piloter les interventions, gérer les ouvriers, assurer le management, mettre en place la stratégie marketing, créer la stratégie commerciale. Mettre en place des partenariats stratégiques avec des acteurs clés du marché.

05/2023 - 07/2023 — Account manager

Identifier les centres d'achat et les personnes influentes, chasser des gros comptes, comprendre la vente de solutions et établir une stratégie spécifique au client, créer et entretenir des relations clients avec des parties prenantes différentes, avoir une approche internationale, développer un réseau de contacts internes et externes.

07/2021 - 12/2024 — Chauffeur VTC

Transport de clients en respectant les itinéraires et les horaires établis. Accueil chaleureux des clients et adaptation aux demandes spécifiques lors des courses.

12/2019 - 08/2022 — Commercial

Analyse des besoins des clients et proposition de solutions adaptées à leurs attentes. Prospection et développement de nouveaux clients pour augmenter le chiffre d'affaires. Suivi rigoureux du portefeuille clients pour garantir leur satisfaction et fidélisation. Négociation des propositions commerciales : prix, modalités de paiement, délais de livraison et transport.

07/2017 - 09/2019 — Animateur commercial

Valoriser de l'offre afin de dynamiser le point de vente. Analyse des remontées terrain et des retours clients, identification des motifs d'insatisfaction et des axes d'amélioration.

09/2013 - 08/2019 — Arbitre de football

Organiser la rencontre, veiller à l'application des lois du jeu, effectuer les tâches administratives, gérer des équipes, sanctionner et résoudre les conflits.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Espagnol (moyen), Arabe (maternelle)

Atouts

Management d'équipes, Définition de stratégie commerciales, Développement commercial, Gestion de projet, Développement du portefeuille clients, Esprit analytique, Leadership inspirant, Intuition commerciale,

Outils informatiques et CRM

Loisirs

Entreprenariat, Voyages, Sport, Automobile

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.