Assistante marketing Gestion de projet Commerce

Né(e) en 1998 · 94120 Fontenay-Sous-Bois · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 241231090118

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

07/2024 — Bac +5 — Digital Collège
Master en Web marketing-chef de projet marketing
09/2023 — Bac +3 — ISCOD
Bachelor communication et marketing
07/2022 — Bac +2 — Sorbonne Université
DUT technique de commercialisation
12/2019 — Bac — Lycée Pablo Picasso
Bac STMG option Marketing

Expériences professionnelles

09/2023 - 09/2024 — Chargée de projets Marketing

Mise en place de campagnes de marketing digital : (Google Ads, Facebook, Instagram, LinkedIn). Animation et gestion de communautés. Création de contenus engageants, gestion des interactions et stratégies pour augmenter l'engagement et la fidélité de la communauté. Géré les demandes de campagnes de marque, augmentant le taux de satisfaction de 15%. Utilisation des outils d'analyse marketing : comme Google Analytics, SEMrush, et des CRM (HubSpot, Salesforce) pour suivre les KPIs et les ajuster en fonction des résultats. Participation opérationnelle à tous les événements du groupe.

10/2022 - 02/2023 — Responsable Marketing Digital

Études de marché et analyses concurrentielles pour comprendre les tendances du marché, le comportement des consommateurs, et les stratégies des concurrents. Création et optimisation de newsletters mensuelles pour fidéliser les clients. Analyse et mise à jour du contenu de sites web, améliorant l'expérience utilisateur de 15%. Coordination des stratégies de réseaux sociaux, engagement accru de 50% en deux ans. Réalisé des présentations marketing détaillées pour la direction, orientant les décisions stratégiques.

04/2022 - 09/2023 — Assistante audioprothésiste/commerciale

Gestion d'un portefeuille de prospects pour les convertir en clients fidèles, avec un taux de conversion optimisé. Gestion des objections et conclusion de ventes. Suivi des stocks des prothèses. Suivi post-vente et fidélisation : Maintien des relations après la vente pour assurer la satisfaction des clients. Suivi et analyse des KPI commerciaux.

01/2021 - 01/2022 — Chargée de communication et Marketing

Mise en œuvre de campagnes de social media marketing. Optimisation SEO. Gestion des campagnes d'emailing. Création du site internet.

01/2018 - 01/2022 — Chargée de relation client

Résolution des problématiques clients. Mise en place de programmes de fidélité. Mise en œuvre d'outils de satisfaction client.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Espagnol (courant)

Atouts

Compétences bureautique, Word, PowerPoint, Excel, Notion, Compétences PAO, Canva, Mailchimp, Figma, Gestion de projets, Campagnes digitales, Réseaux sociaux, Création de contenu, SEO, Analyse de données

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.