Cheffe de Produit

Né(e) en 1996 · 59420 Lille · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2501010120

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Hauts-de-France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2022-09-30 — Bac +5 — SKEMA Business School
Manager Marketing Data et Commerce Electronique
2021-09-30 — Bac +5 — Institut Supérieur de Commerce International de Dunkerque
MBA in International Communication and Public Relations

Expériences professionnelles

2023-02-01 - à ce jour — Cheffe de Projet Produits
Définition de l'identité de marque et mise en place de la stratégie produit. Coordination des équipes de conception, gestion des fournisseurs, développement de produits. Élaboration et exécution des stratégies de marketing et de distribution pour maximiser la pénétration du marché. Négociation avec les partenaires, gestion des budgets et prévision des ventes. Suivi des indicateurs clés (KPI) pour ajuster les stratégies et optimiser les ventes.
2021-09-01 - 2022-09-30 — Assistante Chef de Produit
Conception et déploiement de la stratégie de lancement produit. Réalisation de plaquettes, fiches techniques et vidéos de présentation pour les équipes commerciales. Coordination des actions marketing et commerciales pour le lancement de nouveaux produits en lien avec la production et les ventes. Analyse régulière des performances de nos produits et leurs rentabilités par marché et segment. Recueil et analyse des informations relatives au marché et aux concurrents pour ajuster les stratégies.
2021-03-01 - 2021-08-31 — Assistante Chef de Produit
Coordination des équipes pour la mise en place des plans de lancement (activation 360°, PLV, brochures, vidéos promotionnelles). Suivi des dossiers de gamme, gestion de la codification et participation à des projets d'innovation et de packaging. Réalisation d'analyses concurrentielles et recommandations stratégiques pour augmenter la compétitivité. Suivi des actions promotionnelles et gestion des relations avec les agences partenaires.
2020-03-01 - 2020-09-30 — Chargée de Marketing Digital
Élaboration de la ligne éditoriale et création de contenus pour accroître la visibilité en ligne. Conception de vidéos et supports de communication pour des campagnes digitales ciblées. Étude de marché et analyse des tendances pour ajuster les actions marketing et augmenter les conversions.
2019-04-01 - 2019-07-31 — Assistante Communication
Participation à des campagnes d'influence pour promouvoir la ville. Gestion des réseaux sociaux et augmentation de l’engagement en ligne. Participation à l’organisation du Festival Juste pour Rire à Agadir, en charge des relations presse et partenaires.
2018-05-01 - 2018-08-31 — Assistante Chef de produit
Réalisation de benchmarks pour identifier les opportunités de marché. Création de newsletters, gestion de sites web et réalisation de campagnes d’e-mailing.

Langues

Français (Courant), Anglais (Courant), Arabe (Langue maternelle)

Atouts

Gestion de projets, Développement de produits, Analyse de marché, Stratégie produit, Marketing digital,

Microsoft Office, Suite Adobe, Wordpress, Power BI, Google Analytics, AgilePM Foundation, Google Ads, HTML5 et CSS3

Loisirs

Voyage, Volontariat, Cuisine, Photographie

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.