

Né le 12/09/1996  
**59420 Lille**  
**1 à 3 ans d'expérience**  
Réf : 2501010120



## Cheffe de produit

### Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Hauts-de-France, dans le Batiment.

### Formations

**09/2022** : Bac +5 à SKEMA Business School  
Manager Marketing Data et Commerce Electronique

**09/2021** : Bac +5 à Institut Supérieur de Commerce International de Dunkerque  
MBA in International Communication and Public Relations

### Expériences professionnelles

#### 02/2023 à ce jour :

##### Cheffe de Projet Produits chez Pureenza

Définition de l'identité de marque et mise en place de la stratégie produit. Coordination des équipes de conception, gestion des fournisseurs, développement de produits. Élaboration et exécution des stratégies de marketing et de distribution pour maximiser la pénétration du marché. Négociation avec les partenaires, gestion des budgets et prévision des ventes. Suivi des indicateurs clés (KPI) pour ajuster les stratégies et optimiser les ventes.

#### 09/2021 - 09/2022 :

##### Assistante Chef de Produit chez Laboratoire Carelide

Conception et déploiement de la stratégie de lancement produit. Réalisation de plaquettes, fiches techniques et vidéos de présentation pour les équipes commerciales. Coordination des actions marketing et commerciales pour le lancement de nouveaux produits en lien avec la production et les ventes. Analyse régulière des performances de nos produits et leurs rentabilités par marché et segment. Recueil et analyse des informations relatives au marché et aux concurrents pour ajuster les stratégies.

#### 03/2021 - 08/2021 :

##### Assistante Chef de Produit chez Groupe Seb

Coordination des équipes pour la mise en place des plans de lancement (activation 360°, PLV, brochures, vidéos promotionnelles). Suivi des dossiers de gamme, gestion de la codification et participation à des projets d'innovation et de packaging. Réalisation d'analyses concurrentielles et recommandations stratégiques pour augmenter la compétitivité. Suivi des actions promotionnelles et gestion des relations avec les agences partenaires.

#### 03/2020 - 09/2020 :

##### Chargée de Marketing Digital chez Sika Software

Élaboration de la ligne éditoriale et création de contenus pour accroître la visibilité en ligne. Conception de vidéos et supports de communication pour des campagnes digitales ciblées. Étude de marché et analyse des tendances pour ajuster les actions marketing et augmenter les conversions.

**04/2019 - 07/2019 :**

**Assistante Communication chez Conseil Régional Tourisme**

Participation à des campagnes d'influence pour promouvoir la ville. Gestion des réseaux sociaux et augmentation de l'engagement en ligne. Participation à l'organisation du Festival Juste pour Rire à Agadir, en charge des relations presse et partenaires.

**05/2018 - 08/2018 :**

**Assistante Chef de produit chez Imaplay**

Réalisation de benchmarks pour identifier les opportunités de marché. Création de newsletters, gestion de sites web et réalisation de campagnes d'e-mailing.

## **Langues**

---

Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)

## **Centres d'intérêts**

---

Voyage, Volontariat, Cuisine, Photographie