Marketing & Communication Manager

13003 Marseille · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 2501010638

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : PACA
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2003 — Bac +3 — Institut National de Commerce
Licence en sciences commerciales
12/1999 — Bac — Lycée Garidi 2
Baccalauréat opt Sciences

Expériences professionnelles

11/2018 - 11/2024 — Chef de département Marketing et communication
Pilotage de la stratégie marketing de l'entreprise : objectifs et plans d'action marketing. Conception, déploiement et suivi des plans de communication, des actions commerciales et des budgets associés. Gestion des budgets marketing et évaluation des retombées des actions marketing et ajustement des stratégies et ressources si nécessaire. Organisation d'événements promotionnels et participation à des salons professionnels. Animation de réunions commerciales pour présenter les nouveautés et les points forts des produits. Animation du marketing digital : publicité en ligne, réseaux sociaux, référencement, marketing par e-mail.
01/2014 - 10/2018 — Responsable département produits
Anticiper les tendances du marché et identifier les opportunités de croissance pour le département. Élaborer le plan de marketing à long terme et définir la stratégie de communication pour les produits bancaires. Préparation des Business Reviews, établissement du business plan des nouvelles offres, veille du marché. Coordination avec le service client pour traiter les demandes spécifiques et résoudre les problèmes éventuels.
01/2009 - 12/2014 — Directeur d'agence
Gestion des clients grands comptes, solutions et offres commerciales personnalisées. Gestion quotidienne des opérations de l'agence pour assurer la performance et le succès. Organisation d'événements. Création et tenue des outils de pilotage : tableaux de suivi et fichiers divers. Organisation régulière de réunions d'équipe pour communiquer les informations importantes et assurer une cohésion entre les collaborateurs. Animation, gestion et développement de la relation client, avec suivi qualité et satisfaction client.

Langues

Français (maternelle), Arabe (maternelle), Anglais (courant)

Atouts

Gestion de projets, Vision stratégique, Identification des besoins clients, Techniques de négociation, Capacité d'adaptation et sens de l'initiative, Leadership, Réseaux sociaux professionnels, Organisation d'événements

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.