Chargé d'affaires / Ingénieur commercial

59350 Saint-André-lez-Lille · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2501011122

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Hauts-de-France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

06/2020 — Bac +5 — Université de Perpignan Via Domitia-IAE de Perpignan
Master 2 Marketing et Communication
06/2018 — Bac +3 — École de gestion et d'administration des affaires (EMAA)
Licence Professionnelle en Gestion du Tourisme
06/2017 — Bac +2 — Ecole nationale de commerce et de gestion d'entreprise
Brevet de Technicien Supérieur en Management Touristique

Expériences professionnelles

09/2023 - 08/2024 — Responsable Commercial
09/2022 - 03/2023 — Chargé d'affaires / Gestion des projets
04/2022 - 08/2022 — Rental Service Agent / Commercial
Gestion du portefeuille client, coordination avec les clients et les partenaires, prospection B to B, maintenance régulière des campings-vans, gestion des réservations sur la plateforme de l’entreprise.
09/2019 - 03/2022 — Ingénieur Commercial
Gestion du portefeuille client, prospection B to B, analyse des exigences des clients pour proposer des solutions techniques sur mesure.
03/2019 - 07/2019 — Chargé d’affaires / Assistant Manager
04/2017 - 09/2017 — Assistant Responsable Économat
Inventaire journalier du stock, contrôle d'entrée des produits, suivi du processus de conditionnement des produits alimentaires.
05/2016 - 11/2016 — Gestionnaire de Copropriété
Prospection sur terrain, assistance aux clients pour vendre leur propriété, préparation des actes de vente.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant)

Atouts

Gestion de portefeuille clients, Coordination d’équipes, Développement des affaires, Prospection B to B, Gestion des projets, Marketing digital, Analyse et synthèse, Gestion des risques et conformité, Planification et gestion du temps, Connaissance des normes ISO

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.