Chef de Projet Marketing

92210 Saint-Cloud · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2501012100

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2022-12-31 — Bac +5 — IAE de Poitiers
Master 2 en Design Communication et Packaging
2020-12-31 — Bac +3 — Université de Montpellier 3
Licence en Commerce et Affaires Internationales
2019-12-31 — Bac +2 — Ecole Supérieur de Technologie
DUT en Techniques de Gestion Commerciale
2017-12-31 — Bac
BAC en sciences physiques

Expériences professionnelles

2024-04-01 - à ce jour — Chef de Projet Marketing

Déployer un plan d'action opérationnel marketing 360. Réaliser les outils de vente marketing. Assurer la coordination marketing avec l'équipe en Allemagne. Gérer les événements de l'entreprise (organisation, stand, prestataires). Gérer tout ce qui concerne la création marketing (contenus, flyers, affiches).

2023-03-01 - 2024-03-31 — Chef de Projet Communication

Gestion des campagnes Emailing et création du contenu sur les réseaux sociaux.

2023-01-01 - 2023-03-31 — Assistant Communication

Support aux clusters sur la communication digitale au niveau de l'antimicrobial stewardship. Communication événementielle. Rédaction du brief aux agences de communication. Mise en cascade d'une approche globale offrant une expérience client optimale conformément aux stratégies marketing.

2022-03-01 - 2022-08-31 — Chef de Projet Marketing

Gestion des campagnes Emailing. Gestion et animation des réseaux sociaux. Rédaction du brief aux agences de communication. Communication interne. Production des supports de communication rédactionnels. Création et gestion des contenus digitaux. Gestion du site internet de l’entreprise. Gestion des campagnes Emailing. Communication événementielle. Gestion des projets évènementiels (congrès nationaux et internationaux). Développer la communication externe vers les KOL et distributeurs. Superviser les différentes étapes du projet 20 ans de l’entreprise et réalisation du suivi budgétaire.

2021-04-01 - 2021-07-31 — Assistant Marketing et Communication

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Langue maternelle), Arabe (Langue maternelle), Espagnol (Courant)

Atouts

Communication et événementiel, Ventes et marketing, Gestion de projets, Réseaux sociaux, Gestion du site web, Brief projet, Communication interne, Planification stratégique, Veille concurrentielle, Gestion des campagnes Emailing, Production des supports de communication rédactionnels, Création et gestion des contenus digitaux, Gestion des projets évènementiels

Permis

Permis B

Loisirs

Participation à la 10e édition du concours 'FREEPACK SPIRIT', Chargé des relations extérieurs avec le club Léo, Découverte de nouvelles cultures et traditions, Volleyball

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.