# Cheffe de projet marketing digital & CRM

75012 Paris · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2501012214

## Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

## Formations

12/2022 — Bac +5 — INSEEC U Paris
Master 2 Manager de projet & Data analytics
12/2021 — Bac +3 — Digital college
Master 1 stratégie digitale et E-commerce
12/2020 — Bac +3 — Cours Diderot
Bachelor marketing et communication internationale
12/2018 — CAP — Pigier
BTS Finance et gestion d'entreprises

## Expériences professionnelles

05/2024 - 09/2024 — Consultante Cheffe de projet CRM marketing automation

Construction des parcours clients (journeys) omnicanal. Réalisation des emailings et automatisation des envois (bloc HTML). Optimisation des flux de leads (segmenter les datas & requêtes SQL). Gérer les CTA (personnalisation et écriture de tâche dans salesforce). Planification des campagnes ponctuelles (promotions, webinaires). Analyse des résultats (salesforce et google analytics).

11/2023 - 04/2024 — Consultante Cheffe de projet marketing digital et CRM

Gestion de projet marketing et CRM hubspot. Administrateur hubspot et formation des collaborateurs. Veille à la e-réputation et gestion des réclamations. Mise en place de campagne automatisées d'e-mailing, sms et appel. Chef de projet sur l'implémentation et déploiement du CRM hubspot. Maintenance, alimentation des sites web et optimisation SEO SEA. Stratégie de génération des leads, gestion de la relation client. Accompagnement commercial et motivation des équipes. Stratégie de communication sur le réseau sociaux.

09/2022 - 08/2023 — Cheffe de projet marketing & data

Pilotage de projet MOA, détermination du besoin client. Création du portfolio digital externe des produits de SUEZ ENGINEERING & CONSTRUCTION. Rédaction de cahier des charges, création de wireframe, gestion de projet UX design. Conception de fiches produits techniques. Déploiement du plan de communication et conception des outils d'aide à la vente. Organisation de l'Insight Break mensuel (webinar). Simplification des supports techniques en supports marketing.

09/2020 - 08/2022 — Chargée de marketing digital

Prise en charge des actions marketing : campagnes emailings, newsletter mensuelle, salons professionnels, webinar. Mise en place des actions de communication interne/externe. Réalisation du bilan qualitatif et quantitatif des actions marketing, propositions d'axes d'amélioration, génération de leads. Mise à jour du site internet et des campagnes adwords. Suivi de l'avancement des plans d'actions commerciaux sur SalesForce.

## Langues

Anglais (courant)

## Atouts

Marketing opérationnel, Marketing digital, Data analytics, Salesforce Marketing Cloud, HubSpot, Gestion de projet, Analyse de données, Automatisation des campagnes, SQL, E-mailing, Webinaires, SEO, SEA, Gestion de la relation client

## Loisirs

Beaux paysages, Gastronomie, Nouvelles découvertes et expériences

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.