

75012 Paris  
3 à 5 ans d'expérience  
Réf : 2501012214



## Cheffe de projet marketing digital & crm

### Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

**12/2022** : Bac +5 à INSEEC U Paris  
Master 2 Manager de projet & Data analytics

**12/2021** : Bac +3 à Digital college  
Master 1 stratégie digitale et E-commerce

**12/2020** : Bac +3 à Cours Diderot  
Bachelor marketing et communication internationale

**12/2018** : CAP à Pigier  
BTS Finance et gestion d'entreprises

### Expériences professionnelles

**05/2024 - 09/2024 :**  
Consultante Cheffe de projet CRM marketing automation chez Bm-caterpillar  
Construction des parcours clients (journeys) omnicanal. Réalisation des emailings et automatisation des envois (bloc HTML). Optimisation des flux de leads (segmenter les datas & requêtes SQL). Gérer les CTA (personnalisation et écriture de tâche dans salesforce). Planification des campagnes ponctuelles (promotions, webinaires). Analyse des résultats (salesforce et google analytics).

**11/2023 - 04/2024 :**  
Consultante Cheffe de projet marketing digital et CRM chez 2sage Alba  
Gestion de projet marketing et CRM hubspot. Administrateur hubspot et formation des collaborateurs. Veille à la e-réputation et gestion des réclamations. Mise en place de campagne automatisées d'e-mailing, sms et appel. Chef de projet sur l'implémentation et déploiement du CRM hubspot. Maintenance, alimentation des sites web et optimisation SEO SEA. Stratégie de génération des leads, gestion de la relation client. Accompagnement commercial et motivation des équipes. Stratégie de communication sur le réseau sociaux.

**09/2022 - 08/2023 :**  
Cheffe de projet marketing & data chez Suez International  
Pilotage de projet MOA, détermination du besoin client. Création du portfolio digital externe des produits de SUEZ ENGINEERING & CONSTRUCTION. Rédaction de cahier des charges, création de wireframe, gestion de projet UX design. Conception de fiches produits techniques. Déploiement du plan de communication et conception des outils d'aide à la vente. Organisation de l'Insight Break mensuel (webinar). Simplification des supports techniques en supports marketing.

**09/2020 - 08/2022 :**  
Chargée de marketing digital chez Dekra Industrial France

Prise en charge des actions marketing : campagnes emailings, newsletter mensuelle, salons professionnels, webinar. Mise en place des actions de communication interne/externe. Réalisation du bilan qualitatif et quantitatif des actions marketing, propositions d'axes d'amélioration, génération de leads. Mise à jour du site internet et des campagnes adwords. Suivi de l'avancement des plans d'actions commerciaux sur SalesForce.

## **Langues**

---

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## **Centres d'intérêts**

---

Beaux paysages, Gastronomie, Nouvelles découvertes et expériences