Assistante Commerciale

91300 Massy · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250102084950

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2019 — Bac +5 — PPA Business School (Pôle Paris Alternance)
MASTER 2 MARKETING, SPECIALITÉ DIGITAL
12/2016 — Bac +3 — IUT Lannion
LICENCE MANAGEMENT INFORMATIQUE ET COMMERCIAL
12/2015 — CAP — IUT Sénart Fontainebleau
DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Expériences professionnelles

06/2017 - 01/2019 — Chargée de missions commerciales et marketing

Gestion de projets marketing : mise à jour des fiches google mybusiness (200 établissements), réalisation d'enquêtes «client mystère», audit sémantique de référencement. Réalisation d'études de marché : pour les établissements actuels, les projets de développement et l'ouverture des nouveaux établissements. Support des équipes pour l'utilisation de l'outil CRM (Microsoft Dynamics): rédaction de manuels, séances d'animation comité d'utilisateurs, gestion réclamations utilisateurs. Projets transverses en étroite collaboration avec la direction des systèmes d'information au sujet des montées de version du CRM : réalisation de tests sur l'environnement de développement, recettage.

11/2016 - 03/2017 — Chargée de marketing et relation client

Benchmarking : analyse stratégie digitale des concurrents. Mise en place d'un CRM et formation des utilisateurs (Sellsy). Campagnes e-mailing (Mailchimp et Sellsy) et analyse des indicateurs. Elaboration d'un fichier de prospection via Datananas et Linkedin. Proposition d'améliorations du site web et remontée des bugs.

02/2016 - 06/2016 — Assistante commerciale et marketing

Participation à la mise en place d'une stratégie commerciale et marketing pour le lancement d'un produit grand public : benchmarking, cahier des charges marketing, choix d'une plateforme de crowdfunding. Community management : gestion des réseaux sociaux, teasing. Organisation de journée portes ouvertes. Campagnes e-mailing (Mailchimp) et analyse des indicateurs. Rédaction cahier des charges fonctionnel et paramétrage de l'outil CRM (V Tiger).

04/2014 - 05/2014 — Assistante commerciale

Etude de marché logiciel de gestion de taxe de séjour. Prospection commerciale (suivi via l'outil CRM). Maitrise de logiciels internet et démos en ligne.

05/2013 - 05/2013 — Chargée d'accueil et de services à la clientèle

Langues

Français (maternelle), Amazigh (maternelle), Anglais (courant), Espagnol (courant)

Atouts

Gestion de la relation client, Etude de marché/ veille, Social Media, Wordpress, Pack office, Mailchimp

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.