Cheffe de produit marketing

91300 Massy · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 250102085009

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2024 — Bac +5 — PPA Business School
Master Management des Stratégies Communication Marketing
12/2019 — Bac +3 — PPA Business School
Bachelor Marketing
Bac — Lycée Parc de Vilgénis
Baccalauréat ES - Mention assez bien

Expériences professionnelles

01/2024 - 12/2025 — Chef de Marché B2B

· Pilotage des ventes & approvisionnements : Suivi des performances et gestion des stocks.
· Stratégie tarifaire & promotions : Définition des prix et des promotions.
· Développement d'outils marketing : Adaptation des supports et optimisation des plateformes.
· Animation réseau : Déploiement des plans et gestion des promotions.
· Analyse des ventes : Suivi des résultats et actions correctives.
· Qualité & amélioration continue : Pilotage des actions SMQE-DD.

01/2022 - 01/2024 — Assistante cheffe de produit B2B

· Définition de la stratégie marketing & communication et du plan d 'a ctions
· Création et développement des outils d'aide à la vente (par produit / par vertical) ·
Création de newsletters, Landing pages via MAT (Eloqua)
· Création de contenu et gestion de réseaux sociaux (Plus de 1 000 abonnés en un an)
· Génération, gestion et reporting de leads
· Élaboration et exécution du plan de lancement des nouveaux p rod uits
· Rapports et échanges en anglais avec le siège européen et le siège en Corée du Sud

01/2021 - 01/2022 — Assistante marketing & commerciale B2B - Alternance

· Gestion des commandes clients dans les logiciels internes (SAP)
· Gestion des prêts de produits (livraison / récupération)
· Saisie du budget dans le système pour les actions marketing et leur suivi
· Participation à l'organisation et à la préparation des événements

Langues

Allemand (moyen), Anglais (maternelle), Français (courant)

Compétences

actions correctives, amélioration continue, Analyse des ventes, approvisionnements, budget, Communication Marketing, Création de contenu, Développement d'outils, CMS, Gestion de projet, Suivi des performances, développement des outils, Etude marketing, gestion des stocks, marketing, gestion de réseaux sociaux, Gestion de la marque, Motion Design, Réseaux Sociaux, préparation des événements, Stratégie tarifaire, stratégie marketing, Suivi des résultats, Gestion des commandes clients, Création de newsletters, ventes, Electronics

Atouts

Créativité, Curiosité, engagement, Illustrator, Photoshop, SAP, Eloqua, Final Cut Pro, iMovie, InDesign, Excel, PowerPoint, Word, Montage vidéo, Pack Office, WordPress

Permis

Permis B

Loisirs

Guitare, MAO : GarageBand, Virtual DJ, Voyages : Allemagne, Angleterre, Autriche, Togo, Ghana, Italie, Belgique, Bénin, Espagne, Portugal, Pays-Bas

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.