

**91300 Massy**  
**5 à 10 ans d'expérience**  
**Réf : 250102085009**

## Cheffe de produit marketing

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

---

**12/2024** : Bac +5 à PPA Business School  
Master Management des Stratégies Communication Marketing

**12/2019** : Bac +3 à PPA Business School  
Bachelor Marketing

Bac à Lycée Parc de Vilgénis  
Baccalauréat ES - Mention assez bien

### Expériences professionnelles

---

**01/2024 - 12/2025 :**

Chef de Marché B2B chez Brother France : Imprimantes D'étiquettes - Roissy-en-france

- Pilotage des ventes & approvisionnements : Suivi des performances et gestion des stocks.
- Stratégie tarifaire & promotions : Définition des prix et des promotions.
- Développement d'outils marketing : Adaptation des supports et optimisation des plateformes.
- Animation réseau : Déploiement des plans et gestion des promotions.
- Analyse des ventes : Suivi des résultats et actions correctives.
- Qualité & amélioration continue : Pilotage des actions SMQE-DD.

**01/2022 - 01/2024 :**

Assistante cheffe de produit B2B chez Lg Electronics France : Information Display sur Courbevoie

- Définition de la stratégie marketing & communication et du plan d'actions
- Création et développement des outils d'aide à la vente (par produit / par vertical) ·
- Création de newsletters, Landing pages via MAT (Eloqua)
- Création de contenu et gestion de réseaux sociaux (Plus de 1 000 abonnés en un an)
- Génération, gestion et reporting de leads
- Élaboration et exécution du plan de lancement des nouveaux produits
- Rapports et échanges en anglais avec le siège européen et le siège en Corée du Sud

**01/2021 - 01/2022 :**

Assistante marketing & commerciale B2B - Alternance chez Lg Electronics France : Information Display sur Courbevoie

- Gestion des commandes clients dans les logiciels internes (SAP)
- Gestion des prêts de produits (livraison / récupération)
- Saisie du budget dans le système pour les actions marketing et leur suivi
- Participation à l'organisation et à la préparation des événements

## Langues

---

Allemand (Oral : moyen / Ecrit : débutant), Anglais (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## Atouts et compétences

---

actions correctives, amélioration continue, Analyse des ventes, approvisionnements, budget, Communication Marketing, Création de contenu, Développement d'outils, CMS, Gestion de projet, Suivi des performances, développement des outils, Etude marketing, gestion des stocks, marketing, gestion de réseaux sociaux, Gestion de la marque, Motion Design, Réseaux Sociaux, préparation des événements, Stratégie tarifaire, stratégie marketing, Suivi des résultats, Gestion des commandes clients, Création de newsletters, ventes, Electronics

## Permis

---

Permis B

## Centres d'intérêts

---

Guitare, MAO : GarageBand, Virtual DJ, Voyages : Allemagne, Angleterre, Autriche, Togo, Ghana, Italie, Belgique, Bénin, Espagne, Portugal, Pays-Bas