Chef de produit

Né(e) en 1997 · 69000 Lyon · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250102092535

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Auvergne-Rhône-Alpes
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2021 — Bac +5 — IAE Jean Moulin LYON 3

Master Management Marketing Vente Matières: marketing, management, analyse des coûts

12/2019 — Bac +3 — IAE Jean Moulin LYON 3

Licence 3 Management des Équipes, Qualité et Développement Durable Matières : management des équipes et gestion des conflits, développement durable, qualité, anglais et espagnol, GRH, comptabilité, pilotage social, conduite de changement

12/2018 — Bac +2 — Université Claude Bernard LYON 1

DUT Techniques de Commercialisation Matières : gestion, marketing, négociation, communication, distribution, droit, bureautique

Expériences professionnelles

08/2023 - 09/2024 — Chef de Gamme

Définir et mettre en œuvre une stratégie marketing d'un produit leader. Elaborer des campagnes opérationnelles et gérer le cycle de vie du produit. Assurer les relations internes et externes. Préparer un lancement de produit avec les équipes du global. Analyser les résultats, arbitrage des moyens alloués. Augmenter les touchpoints digitaux (RS, influence, emailing, key message).

10/2022 - 08/2023 — Chef de Produit

Marché Grandes Surfaces Spécialisées. Développement produits et suivi des gammes existantes pour animaux. Suivre les comptes MDD : packaging, promotion. Analyse du marché. Recrutement d'un poste. Descente tarifaire et négociation achat matières premières. Recherche nouveaux fournisseurs pour nouveaux produits.

09/2021 - 06/2022 — Chef de Produit Junior

Elaboration de campagnes marketing sur les produits OTC et objets connectés. Mettre en œuvre des campagnes de sensibilisation afin d'améliorer la médicalisation des animaux de compagnie. Gérer un budget alloué. Créer briefs créatifs agences. Maintenir la bonne qualité et le trafic des sites internet Grand Public. Participer à l'élaboration de stratégies marketing et suivre les campagnes marketing. Construction d'outils graphiques et éditoriaux promotionnels. Formation interne des délégués et création d'outils d'aide à la vente. Service de fidélisation des propriétaires : analyse statistique, audit, amélioration du site internet. Intervention orale de présentation du service de fidélisation et formation aux outils. Etude prospective et continue du marché vétérinaire.

02/2020 - 07/2020 — Chef de Produit Junior

Élaborer des matériels promotionnels imprimés et digitaux. Refonte du site internet / mesurer l'efficacité des outils numériques.

10/2018 - 06/2019 — Chargé Développement Clients

Langues

Anglais (courant)

Atouts

Analyse et suivi de données et d'indicateurs, Gestion relation client, Evènementiel et communication, Gestion de projets, Aide à la décision, Maitrise des outils bureautiques, Utilisation d'outils digitaux (canva,

wordpress, référencements), Management des équipes, Gestion des ressources humaines, Gestion des conflits, Gérer les achats et fournisseurs

Permis

Permis B

Loisirs

Activités créatives et travaux manuels, Organisation et préparation d'événements (voyages, festivités), Littérature (polars, feel good), Pâtisserie

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.