Chargée de Marketing Opérationnel & Communication

75000 Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2501022039

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2023 — Bac +5 — ESGCI École de Commerce
Mastère Marketing & Communication Digitale
12/2021 — Bac +5 — IESA
Expert en Stratégie Digitale
01/2021 — Bac +3 — Université Paris 13
Licence Information-Communication, Option Multimédia et Innovations
01/2018 — Bac +2 — Université Paris 8
DUT Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA), Option Gestion et Management des Organisations

Expériences professionnelles

01/2023 - 12/2023 — Chargée de Marketing
Préparer les briefs des campagnes emailings, gérer et router les emailings sur Adobe Campaign, extraire les bases de données prospects sur CISION, créer des formulaires, landing pages et emailings sur SendEthic, coordonner les projets avec l'agence médias et les directeurs commerciaux, organiser et préparer les événements du Groupe.
09/2020 - 09/2021 — Chargée de Communication
Rédiger des newsletters, élaborer et mettre en œuvre le plan de communication, réaliser des supports de communication graphique, organiser et préparer les événements.
01/2019 - 03/2019 — Chargée de Communication
Concevoir et mettre en œuvre des actions de communication, rédiger des communiqués de presse, gérer les réseaux sociaux, analyser les performances de diffusion.

Langues

Anglais (courant), Espagnol (courant)

Atouts

Adobe Campaign, CISION, SendEthic, Pack Office, Suite Adobe, SharePoint, CANVA, Montage vidéos, WordPress

Loisirs

Voyager à travers le monde, découvrir de nouvelles cultures et paysages, Faire du montage vidéo, Créer des vignettes YouTube, Dessiner manuellement

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.