Assistante marketing

75015 Paris · 0 à 1 an d'expérience · Réf. 2501022117

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

03/2024 — Bac +5 — INSEEC
MSc 2 Marketing Digital et E-Business
11/2022 — Bac +5 — IAE de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines
M2 en Management Stratégique et Changement Mémoire de fin d'étude : L'impact du type de contenu sur le comportement d'achat en ligne, l'E-WOM et la fidélité à la marque.
08/2020 — Bac +3 — IAE de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines
M1 en Management Evolutions Technologiques, Organisationnelles et Stratégiques Mémoire théorique : L'impact des facteurs olfactifs et sonores sur le comportement d'achat du consommateur dans un point de vente.
06/2019 — Bac +3 — ISG
Licence en Économie et Finance Internationale

Expériences professionnelles

03/2023 - 03/2024 — Alternante Assistante Marketing Client
Participation à la conception et définition du plan d'animation (un budget allant jusqu'à 750 000€ par promotion). Mise en place d'une fiche regroupant tous les éléments importants pour le codage de la promotion et la création de la journey dans Salesforce. Brief créatif de l'équipe studio, Web et réseaux sociaux pour créer les contenus des promotions et les publier sur les réseaux sociaux et le site web. Réalisation des demandes de simulation et de codage. Validation du contenu des communications avant leur publication. Création, routage et tracking des communications via Salesforce. Réalisation des A/B tests et définition de la cible de certaines offres promotionnelles via Tinyclues (plateforme d'IA). Analyse des performances (Volumes, Taux d'ouverture, de clics, Budget, Taux de retour, ROI...)
11/2021 - 04/2022 — Stagiaire Chargée de Marketing Digital et CRM
Réalisation d'enquêtes quantitatives et qualitatives. Élaboration de nouveaux process pour identifier les nouveaux ambassadeurs et réduire les frais de péage des utilisateurs. Génération de leads. Exécution de process journalier. Création de campagnes emailing via Sendinblue.
07/2021 - 09/2021 — Stagiaire Chargée d'Étude RH
Analyse critique de l'organigramme du groupe suivie d'une proposition d'optimisation. Conception de questionnaires en ligne suivie d'une collecte, centralisation et analyse des données.

Langues

Français (maternelle), Arabe (maternelle), Anglais (courant)

Atouts

Excel, Word, Powerpoint, Sendinblue, Salesforce, Google Ads, Tinyclues, Jupyter, Canva, Screaming Frog, Google Analytics

Loisirs

Cinéma, Science-fiction, Fantaisie, Musique, Trance, Électro, House, Sport, Tennis (niveau compétitif)

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.