

**06000 Nice**  
**0 à 1 an d'expérience**  
**Réf : 2501031902**



## Spécialiste en marketing et gestion de projets

### Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région PACA, dans le Bâtiment.

### Formations

**06/2024** : Bac +5 à International University of Monaco  
MSc International Management

**06/2021** : Bac +3 à Université Nice Côte d'Azur  
Licence en Linguistique avec spécialisation en FLES

### Expériences professionnelles

#### 07/2023 - 10/2023 :

Chargée Marketing Opérationnel (Stage) chez Fairmont Monte Carlo sur Monte Carlo  
Conception de supports marketing (+30% d'engagement client) pour renforcer l'image de marque et promouvoir des événements prestigieux (Grand Prix de Monaco, Nobu, Nikki Beach, Noël). Gestion du marketing du Little Explorers Club et du lancement de l'application VIP : logo, contenu, promotions. Optimisation des traductions FR/EN, gestion des fournisseurs et rapports de performance détaillés pour la direction.

#### 04/2023 - 07/2023 :

Support en Design Thinking & Produit Digital chez The Swim App sur San Francisco  
Application des principes du design thinking pour développer et améliorer l'application Swim. Contribution à la création de 'Pools', des micro-flux adaptés à des sujets ou thèmes spécifiques. Collaboration avec des équipes transversales, optimisant la coordination et le suivi des progrès, ce qui a augmenté l'efficacité de l'équipe de 10 %, avec un focus sur l'intégration de l'IA.

#### 06/2022 - 09/2022 :

Assistante de Direction (Stage) chez Pegasus Oil Trading S.a.m sur Monte Carlo  
Support opérationnel : gestion des données, communication client, amélioration du workflow. Stratégies durables : réduction des émissions, conformité environnementale, initiatives écoresponsables. Gestion de projet : rapports, coordination, logistique, présentation clients.

#### 01/2022 à ce jour :

Consultante en Relations Publiques et Communication chez Auto-entrepreneur sur Provence-alpes-côte D'azur  
Gestion des corners (Diesel, Petit Bateau, etc.) aux Galeries Lafayette et Printemps, augmentant les ventes de 15 % et l'engagement client de 20 %. Supervision des ventes, stocks, merchandising et service client, assurant une satisfaction client de 95 %. Analyse marché et consommateurs, offrant des insights pour optimiser les stratégies marketing et commerciales.

### Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral :

courant / Ecrit : intermédiaire)

## Centres d'intérêts

---

Volontariat : Membre active de la Croix-Rouge française et de l'AFEV, Sport : Équipes féminines de football et cheerleading (IUM), Luxe et Entreprenariat : Passionnée par les secteurs premium et leurs défis innovants