Spécialiste en Marketing et Gestion de Projets

06000 Nice · 0 à 1 an d'expérience · Réf. 2501031902

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : PACA
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

06/2024 — Bac +5 — International University of Monaco
MSc International Management
06/2021 — Bac +3 — Université Nice Côte d'Azur
Licence en Linguistique avec spécialisation en FLES

Expériences professionnelles

07/2023 - 10/2023 — Chargée Marketing Opérationnel (Stage)
Conception de supports marketing (+30% d'engagement client) pour renforcer l’image de marque et promouvoir des événements prestigieux (Grand Prix de Monaco, Nobu, Nikki Beach, Noël). Gestion du marketing du Little Explorers Club et du lancement de l'application VIP : logo, contenu, promotions. Optimisation des traductions FR/EN, gestion des fournisseurs et rapports de performance détaillés pour la direction.
04/2023 - 07/2023 — Support en Design Thinking & Produit Digital
Application des principes du design thinking pour développer et améliorer l'application Swim. Contribution à la création de 'Pools', des micro-flux adaptés à des sujets ou thèmes spécifiques. Collaboration avec des équipes transversales, optimisant la coordination et le suivi des progrès, ce qui a augmenté l'efficacité de l'équipe de 10 %, avec un focus sur l'intégration de l'IA.
06/2022 - 09/2022 — Assistante de Direction (Stage)
Support opérationnel : gestion des données, communication client, amélioration du workflow. Stratégies durables : réduction des émissions, conformité environnementale, initiatives écoresponsables. Gestion de projet : rapports, coordination, logistique, présentation clients.
01/2022 - à ce jour — Consultante en Relations Publiques et Communication
Gestion des corners (Diesel, Petit Bateau, etc.) aux Galeries Lafayette et Printemps, augmentant les ventes de 15 % et l'engagement client de 20 %. Supervision des ventes, stocks, merchandising et service client, assurant une satisfaction client de 95 %. Analyse marché et consommateurs, offrant des insights pour optimiser les stratégies marketing et commerciales.

Langues

Français (maternelle), Arabe (maternelle), Anglais (courant)

Atouts

Analyse Marketing, Optimisation SEO/SEM, Suivi des KPI, HubSpot, Google Analytics, Suite Adobe, Excel avancé, Tableau, SQL, Méthodologies Agile, Scrum, Wireframing, Design thinking, Mapping des parcours utilisateurs, Leadership, Communication, Résolution de Problèmes, Collaboration

Loisirs

Volontariat : Membre active de la Croix-Rouge française et de l'AFEV, Sport : Équipes féminines de football et cheerleading (IUM), Luxe et Entreprenariat : Passionnée par les secteurs premium et leurs défis innovants

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande

sur pmebtp.com.