Responsable Marketing

Né(e) en 1977 · 33700 Mérignac · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 2501040337

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Nouvelle-Aquitaine
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

Bac +2 — UNIVERSITE DE RENNES 2
Licence de Langues Etrangères Appliquées (LEA) Spécialités : Anglais et Espagnol des Affaires.
Bac +3 — ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE DE RENNES
Bachelor of Arts in International Business (BAIB) Spécialité : International Marketing Management.
Bac +5 — BI NORWEGIAN SCHOOL OF MANAGEMENT
Master of Science in Business Administration (MScBA) Spécialités : Marketing et Supply Chain Management.

Expériences professionnelles

01/2023 - à ce jour — Global Product Marketing Manager – Fashion
Optimisation du portefeuille produits (souscriptions SaaS, licences perpétuelles) pour les professionnels de la mode (solutions CAD, placement, PLM et design). Définition du modèle économique, positionnement, valeur, pricing et messages. Analyse du marché, de la concurrence, du besoin et attentes des clients. Alimentation et priorisation de la roadmap produit. Coordination des équipes de R&D et support au Marketing & Vente.
01/2016 - 01/2023 — Responsable Marketing Opérationnel
Pilotage de la stratégie marketing online et offline pièces et services sur 11 pays d'Afrique de l'Ouest. Mise en place de supports aux équipes de vente (campagnes promotionnelles, scripts de vente, lancement produits, formations, veille concurrentielle...). Référencement, gestion de trafic et contenu sur les sites web et réseaux sociaux. Organisation d'événements clients dans le réseau (journée portes ouvertes, salons). Mesure de la satisfaction et optimisation de l'expérience clients. Management d'une équipe de 6 chef(fe)s de produits de 5 nationalités différentes.
01/2013 - 01/2016 — Chef de produit / Acheteur – Pièces et outillages
Gestion d'une offre produit en phase avec la demande client (3500 références). Sourcing, négociation et évaluation de la performance fournisseur. Planification, mise en place et suivi opérationnel de stratégies multi-canal.
01/2004 - 01/2006 — Acheteur – Hydrothérapie et robinetterie sanitaire
Négociation des prix, sélection fournisseurs et évaluation de leur performance. Gestion des commandes et approvisionnements (17000 références). Sourcing de nouveaux produits en France et à l'étranger (Europe de l'est, Asie).

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Espagnol (courant), Allemand (notions)

Atouts

Marketing opérationnel, Marketing digital, Management, Achats, Curiosité, Empathie, Écoute, Créativité, Communication, Microsoft Office, ERP (SAP, JDEDWARDS, AS400), Outils d'analyse et visualisation de données (Python, R, PowerBI, Tableau)

Loisirs

Danse Salsa Cubaine, Course à pied, Ancien membre actif de la Croix Rouge Française (équipier

secouriste), Mentor depuis 2018 pour le site « MyJobGlasses » (accompagnement d’étudiants), Membre du comité d’égalité femmes / hommes au sein de JA Delmas

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.