Chargée de Conformité

75018 Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2501042046

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2020 — Bac +5 — SUP DE PUB
Master II Planning Stratégique Medias
12/2019 — Bac +3 — SUP DE PUB
Master I Stratégie des Marques
12/2018 — Bac +3 — IUT PARIS DESCARTES
Licence chef de projet communication
12/2017 — Bac +2 — IUT PARIS DESCARTES
DUT Information Communication

Expériences professionnelles

04/2023 - 08/2024 — Chargée de Conformité

Un poste me permettant de mettre à profit mes compétences de communication et bancaires avec comme finalité : la satisfaction client. Veille et benchmarks sur le secteur R.S.E/innovation; Analyse des dossiers clients particuliers (personnes physiques)/Entrées en relations clients. Accompagnement des dossiers en renfort face aux problématiques liées à l'interface réseau de la banque; Échange avec la sécurité financière sur les problématiques de fraude; Satisfaction client par des outils internes. Elaboration de campagnes liées à la sensibilisation "Octobre Rose" et "Movember" pour les salariés avec reversement des fonds à une association caritative; Happiness Manager : mise en place d'évènements internes pour renforcer la cohésion des équipes, Conseil sur les campagnes et les posts réseaux sociaux (prise de parole des dirigeants).

01/2023 - 05/2023 — Directrice de projets

Un poste me permettant de mettre à profit mes compétences de communication avec comme finalité : la satisfaction client. Management d'une équipe de trois personnes (un réalisateur, un DA sénior ainsi qu'une alternante DA). Prise de briefs/rédaction de scripts Brand Content en interne sur le site des employés; Booking de prestataires pour les tournages et événements. Clients : Balanciaga, The Kooples, McDonald's, RMN Le Grand Palais, American Express.

01/2021 - 10/2022 — Planneur Stratégique

Veille stratégique & benchmark. Créations de positionnement/Propositions créatives/Design/Packaging. Conception de Brand Content : rédaction du bilan stratégique L'Oréal. Communication interne : création de newsletters. Booking de prestataires pour les tournages et événements.

Langues

Anglais (notions)

Atouts

Veille stratégique, Marketing CRM, Relation client, Social Media/ Analyse, Pack Office

Loisirs

Danse Contemporaine, Moderne JAZZ, Photographie, Musique

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande

sur pmebtp.com.