Chargé de communication spécialisé en marketing digital

75014 Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2501052222

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

06/2020 — Bac +5 — SUP de PUB
Master Manager Marketing et Commercial Option planning stratégique, stratégies digitales et brand content, option e-commerce et stratégies digitales.

Expériences professionnelles

01/2023 - 06/2024 — Chargé de communication
Développement et gestion de stratégies marketing ciblées pour promouvoir des congrès médicaux, en maximisant l’engagement des participants et la notoriété des événements.
01/2022 - 08/2022 — Chargé de communication-maquettiste
Gestion de la campagne nationale multi-canal pour la promotion de l'exposition «Molière en Costumes», en combinant des actions de communication online et offline.
01/2020 - 06/2020 — Assistant communication
Lancement de la nouvelle offre de location de vélos, en lien avec les nouveaux parcours touristiques de Moulins agglomération.
01/2019 - 06/2019 — Assistant événementiel
Création et gestion d'événements communautaires, ainsi que la coordination d'événements ponctuels.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant)

Atouts

Marketing digital, Gestion de campagnes web et social ads, Rédaction de contenus optimisés pour le web (SEO), Maîtrise des éditeurs de newsletters, Création graphique, Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva, CapCut, WordPress, Google Analytics, Matomo, Data Studio, Suite Office, Gestion de projets, Automatisation des campagnes marketing, Suivi des performances et reporting

Loisirs

Cuisine, Escalade

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.