

Né le 01/01/1990
75000 Paris
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 2501060619



Spécialiste en marketing digital

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

04/2022 : Bac +5 à EXCELIA BUSINESS SCHOOL
MASTER GRANDE ÉCOLE DOUBLE DIPLÔME SPÉCIALISATION INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

06/2019 : Bac +3 à TOULOUSE BUSINESS SCHOOL
BACHELOR IN MANAGEMENT SPÉCIALISATION INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

Expériences professionnelles

01/2023 - 06/2023 :
Marketing & Communications Manager chez Arbany Hotels

09/2022 - 12/2022 :
Assistante Marketing chez Sgo Corp sur Paris
Promotion de l'application Lune et Jardin et la conquête de nouveaux marchés à court terme: Études et analyses en vue de mieux connaître le marché (besoins, chiffres clés, concurrences), Analyse de la clientèle cible, Promotion sur les réseaux sociaux, le site Web, push notifications, emailing, Communication pour engager la communauté, Création de contenu Wordpress sur le jardinage pour engager un public international (60 articles), Analyse des tendances Tiktoks, Création des vidéos (50 vidéos), Développement d'un calendrier de contenu, Gestion des interactions, Suivi de la performance.

04/2022 - 08/2022 :
Business Developer Manager | Community Manager chez Cs Group

03/2022 - 09/2022 :
Bénévole chez Cap Centre sur Toulouse
Accueillir et aider les bénéficiaires dans leurs achats, gérer les transactions et réapprovisionner l'épicerie sociale.

01/2022 - 02/2022 :
Bénévole chez Croix Rouge sur Toulouse
Aide aux bénéficiaires avec leur courrier.

01/2021 - 02/2021 :
Bénévole chez Techo sur Lima
Participation à la construction de maisons préfabriquées pour des familles dans le besoin.

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Espagnol (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Chinois (Oral : notions / Ecrit : débutant), Italien (Oral : moyen / Ecrit : débutant)

Centres d'intérêts

Analyse des tendances Tiktoks, Développement de contenu, Stratégies numériques