Chargée de communication marketing

78500 Sartrouville · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2501060820

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

Bac +5 — TOULOUSE BUSINESS SCHOOL
Master Sciences du Langage
Bac +3 — UNIVERSITE DE FRANCHE COMTE
Licence Information Communication
Bac +5 — ESGI
Master 1 Marketing & Communication
Bac +5 — ESG BUSINESS SCHOOL
Master 2 Marketing Management & Communication

Expériences professionnelles

10/2023 - 01/2024 — Chargée de Marketing

Nomination - En charge des campagnes Emailing. Définition du rétroplanning des posts, et Animation des RS (Facebook & Instagram). Création de publications mensuelles et Rédaction d'articles. Définition, Analyse, Suivi des KPI.

09/2022 - 08/2023 — Chargée de communication marketing

Définition de la stratégie de communication online et de la stratégie digitale du client. Coordination des plannings de production et participation aux briefs de rédaction. Gestion et animation des comptes Instagram, Facebook, Linkedin, Tiktok. Conception graphique, création et conception de sites web et supports print. Organisation et le bon déroulement des projets web, print et webmarketing. Rédaction et programmation de newsletters (Sendinblue). Création et gestion du calendrier éditorial BtoB. Rédaction de textes optimisés sur le site internet pour amélioration du référencement naturel. Élaborer et piloter la stratégie éditoriale du client, suivi budgétaire.

05/2021 - 08/2021 — Assistante Marketing-Com

Coordination avec les équipes commerciales, acquisition, Marketing. Mise à jour des calendriers de campagnes e-mailings, envoi et suivi des campagnes. Création des listes et segments de ciblages des audiences. Création de Template : images, logo, bannières, liens. Analyse et Rapport des performances des campagnes. Résultats et mise en place de campagnes d'automatisation.

04/2020 - 07/2020 — Community Manager

Animation des réseaux sociaux, Facebook, LinkedIn. Développement de la stratégie de communication, élaboration et suivi du budget de communication. Organisation d’événements internes (réunions) et externes (Afterwork, Salon, Séminaire). Création de contenu : infographies, vidéo, visuels, etc. (Figma, Canva). Rédaction des newsletters, programmation & optimisation des campagnes de mailing externes (Hubspot / Brevo). Établissement régulier d’un reporting des activités.

Atouts

Autonomie, Créativité, Dynamique, Sens relationnel, Gestion de projet, Travail en équipe, Capacité rédactionnelle, Capacité d'adaptation, Esprit d'équipe, Word, Excel, Canva, PowerPoint, Google Ads, Google Optimize, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign

Loisirs

Community management, Veille stratégique, Événements internes et externes, Création de contenu,

Rédaction de newsletters

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.