

78500 Sartrouville
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 2501060820



Chargée de communication marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

Bac +5 à ESG BUSINESS SCHOOL
Master 2 Marketing Management & Communication

Bac +5 à ESGI
Master 1 Marketing & Communication

Bac +3 à UNIVERSITE DE FRANCHE COMTE
Licence Information Communication

Bac +5 à TOULOUSE BUSINESS SCHOOL
Master Sciences du Langage

Expériences professionnelles

10/2023 - 01/2024 :

Chargée de Marketing sur Paris
Nomination - En charge des campagnes Emailing. Définition du rétroplanning des posts, et Animation des RS (Facebook & Instagram). Création de publications mensuelles et Rédaction d'articles. Définition, Analyse, Suivi des KPI.

09/2022 - 08/2023 :

Chargée de communication marketing chez Talhent sur Paris
Définition de la stratégie de communication online et de la stratégie digitale du client. Coordination des plannings de production et participation aux briefs de rédaction. Gestion et animation des comptes Instagram, Facebook, Linkedin, Tiktok. Conception graphique, création et conception de sites web et supports print. Organisation et le bon déroulement des projets web, print et webmarketing. Rédaction et programmation de newsletters (Sendinblue). Création et gestion du calendrier éditorial BtoB. Rédaction de textes optimisés sur le site internet pour amélioration du référencement naturel. Élaborer et piloter la stratégie éditoriale du client, suivi budgétaire.

05/2021 - 08/2021 :

Assistante Marketing-Com chez Ambassade De Côte D'Ivoire En France sur Paris
Coordination avec les équipes commerciales, acquisition, Marketing. Mise à jour des calendriers de campagnes e-mailings, envoi et suivi des campagnes. Création des listes et segments de ciblages des audiences. Création de Template : images, logo, bannières, liens. Analyse et Rapport des performances des campagnes. Résultats et mise en place de campagnes d'automatisation.

04/2020 - 07/2020 :

Community Manager chez Tractafric Motors Corporation sur Paris
Animation des réseaux sociaux, Facebook, LinkedIn. Développement de la stratégie de communication,

élaboration et suivi du budget de communication. Organisation d'événements internes (réunions) et externes (Afterwork, Salon, Séminaire). Création de contenu : infographies, vidéo, visuels, etc. (Figma, Canva). Rédaction des newsletters, programmation & optimisation des campagnes de mailing externes (Hubspot / Brevo). Établissement régulier d'un reporting des activités.

Centres d'intérêts

Community management, Veille stratégique, Événements internes et externes, Création de contenu, Rédaction de newsletters