

78600 78600
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 2501061958

Chef de projet marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2024 : Bac +5 à AUDENCIA Business School

Master Spécialisé en Marketing Design et Création Collaboration sur des stratégies marketing et innovation de Chanel et VINCI.

12/2020 : Bac +5 à Ecole Supérieure de Commerce d'Abidjan (ESCA) de l'INP-HB YAMOUSSOUKRO

Master en Marketing et Finance

12/2019 : à Université de Brighton

Certificat en Anglais des affaires et entrepreneuriat

Expériences professionnelles

07/2024 - 12/2024 :

Assistante Chef de Produit chez Nestle

Réaliser le suivi en autonomie des actions CRM de la marque Nidal. Mener des projets de rénovations de la gamme de produits de la chaîne graphique à la mise sur le marché. Analyser les comportements consommateurs avec l'outil Kantar. Suivre et analyser mensuellement les performances de la marque en GMS et pharmacie sur base du panel Nielsen et du GERS. Réaliser des analyses ad hoc en soutien de projets et de réflexion sur l'innovation et rénovation de la marque.

12/2019 - 06/2023 :

Chef de Projet chez Rich'

Conception et gestion des campagnes de communication Expertise France. Gestion de la campagne de lancement du groupe Castel. Création et mise en œuvre de plan de communication. Proposition de stratégies marketing et commerciales pour des marques telles que Castel, Friesland Campina, Danone.

06/2018 - 08/2018 :

Assistant Marketing chez X-pertiz

Participation à la stratégie de lancement du Maggi Arome. Élaboration de stratégies marketing pour NESTLE, MJ Signature et X-Pertiz Marketing.

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)

Permis

Permis B