

**75000 Paris**  
**Plus de 10 ans d'expérience**  
**Réf : 2501070011**

## Chargée de communication

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

---

**06/2020** : Bac +5 à ISC Paris Business School Paris, FRANCE sur Paris  
Programme Grande Ecole, Master 2 en Marketing Digital

**06/2019** : Cours intensifs d'anglais à Université Oxford International Londres, ROYAUME-UNI  
Cours intensifs d'anglais

**06/2018** : Bac +3 à ISC Paris Business School Paris, FRANCE sur Paris  
**06/2015** : Bac à Lycée Français Lyautey Casablanca, MAROC  
Obtention du Baccalauréat, spécialité gestion et administration

### Expériences professionnelles

---

**06/2022 à ce jour :**

Community Manager chez Paris France sur Paris  
Mise en place des stratégies marketing.  
Élaboration des stratégies sur les réseaux sociaux et création de contenu.  
Gestion et animation des réseaux sociaux.  
Création des plannings éditoriaux.  
Veille informationnelle et analyse des données collectées.  
Interprétation des données des campagnes publicitaires.  
Elaboration et suivi des reporting clients.  
Rapports Analytics des campagnes de communication et du site internet

**01/2021 - 05/2022 :**

Chargée de Communication Digitale & chez Crm Peugeot Sopriam (groupe Psa)  
Participation à la mise en place des campagnes de communication digitale & d'e-mailing en adéquation avec la stratégie marketing.  
Diffusion des contenus sur les réseaux sociaux.  
Organiser un événement professionnel (nouvelle voiture)  
Pilotage du projet CRM : gestion, traitement et amélioration des transformations des leads.  
Participation au renforcement de l'image de marque, de la fidélisation et de la satisfaction des clients.  
Optimisation du budget de communication Peugeot.

**01/2020 - 08/2020 :**

Chargée Marketing Digital chez Tractafic Equipment Paris, France sur Paris  
Analyse du marché, veille concurrentielle et élaboration des reportings mensuels.  
Support aux activités commerciales : lancement des campagnes

marketing, des nouveaux produits et organisation des événements.  
Participation à la création de la documentation interne.  
Création de contenus sur les réseaux sociaux : publication quotidienne  
des actualités & événements et animation de l'intranet.

**01/2016 - 12/2019 :**

chez Association Aide Mondiale

Collecte et distribution de vêtements, de jeux.  
et de médicaments pour les enfants.

**01/2015 - 12/2023 :**

chez Association Moltaka B'ladi

Visite à l'hôpital des enfants malades  
et distribution de denrées alimentaires

## Langues

---

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Arabe (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## Atouts et compétences

---

Optimisation du budget, campagnes publicitaires, création de contenu, Création de contenus, documentation interne, Création des plannings, Pilotage du projet, CRM, animation de l'intranet, distribution de denrées alimentaires, campagnes marketing, Marketing Digital, e-mailing, animation des réseaux sociaux, image de marque, Communication Digitale, réseaux sociaux, médicaments, Organiser un évènement, organisation des événements, SEA, satisfaction des clients, SEO, stratégies marketing, stratégie marketing, campagnes de communication, veille concurrentielle, Analyse du marché