

Né le 07/08/1994  
77220 Gretz-armainvilliers  
1 à 3 ans d'expérience  
Réf : 2501070728



## Business analyst & developer

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

---

**06/2019** : Bac +5 à ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE  
Programme Grande Ecole - Master 2 Stratégie Marketing et Développement Commercial

**07/2017** : Bac +2 à RISEBA  
International Business

**06/2015** : Bac +2 à UNIVERSITE DE CERGY-PONTOISE  
Diplôme Universitaire de Technologie - Techniques de Commercialisation

### Expériences professionnelles

---

**01/2023 à ce jour :**

Business Analyst & Developer chez Le Coq Sportif sur Paris

Analyser la performance des produits, des magasins et du site internet. Suivre le stock et les rotations. Effectuer des recommandations pour développer le business de la marque.

**07/2020 - 12/2022 :**

Chargée d'Offre Promotionnelle FOOD chez Aldi France sur Villepinte

Effectuer des benchmarks de la concurrence. Elaborer la stratégie promotionnelle. Sélectionner les produits à mettre en promotion suivant le PAC. Analyser la performance des produits. Contribuer à la préparation des négociations commerciales.

**01/2020 - 07/2020 :**

Consultante Marketing Grande Consommation Benelux (Delhaize) chez Catalina Marketing sur Boulogne-billancourt

Analyser le comportement des consommateurs. Proposer des offres promotionnelles sur-mesure (Coupon book) pour Unilever, Reckitt, L'Oréal, McCain, Danone, Essity.

**09/2018 - 09/2019 :**

Assistante Cheffe de Marques chez William Grant & Sons sur Saint-ouen

Analyser la performance des marques et de leur marché : SELL-IN et SELL-OUT (Nielsen). Effectuer des recommandations pour optimiser la performance des marques. Mettre en oeuvre et suivre les plans d'actions des marques (court et long terme). Gérer et suivre un budget.

**01/2018 - 07/2018 :**

Assistante Cheffe de Produits chez Solinest sur Mulhouse

Analyser la performance des marques et de leur marché : SELL-IN et SELL-OUT (Nielsen). Mettre en oeuvre et

suivre les plans d'actions des marques (court et long terme).

**06/2017 - 12/2017 :**

Assistante Marketing et Commerciale chez Grand Bleu Vacances sur Saint-cyprien

Gérer le portefeuille clients Booking.com et développer un suivi commercial. Gérer les réseaux sociaux (TripAdvisor). Développer le Business du groupe.

## Langues

---

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## Permis

---

Permis B

## Centres d'intérêts

---

Danse Moderne Jazz, Bureau des Arts (Soirée de Gala), Mémoire de fin d'études sur la stratégie de communication de marques transgénérationnelles dans le secteur des boissons alcoolisées