Business Analyst & Developer

Né(e) en 1994 · 77220 Gretz-Armainvilliers · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2501070728

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2019-06-30 — Bac +5 — ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE
Programme Grande Ecole - Master 2 Stratégie Marketing et Développement Commercial
2017-07-31 — Bac +2 — RISEBA
International Business
2015-06-30 — Bac +2 — UNIVERSITE DE CERGY-PONTOISE
Diplôme Universitaire de Technologie - Techniques de Commercialisation

Expériences professionnelles

2023-01-01 - à ce jour — Business Analyst & Developer
Analyser la performance des produits, des magasins et du site internet. Suivre le stock et les rotations. Effectuer des recommandations pour développer le business de la marque.
2020-07-01 - 2022-12-31 — Chargée d'Offre Promotionnelle FOOD
Effectuer des benchmarks de la concurrence. Elaborer la stratégie promotionnelle. Sélectionner les produits à mettre en promotion suivant le PAC. Analyser la performance des produits. Contribuer à la préparation des négociations commerciales.
2020-01-01 - 2020-07-31 — Consultante Marketing Grande Consommation Benelux (Delhaize)
Analyser le comportement des consommateurs. Proposer des offres promotionnelles sur-mesure (Coupon book) pour Unilever, Reckitt, L'Oréal, McCain, Danone, Essity.
2018-09-01 - 2019-09-30 — Assistante Cheffe de Marques
Analyser la performance des marques et de leur marché : SELL-IN et SELL-OUT (Nielsen). Effectuer des recommandations pour optimiser la performance des marques. Mettre en œuvre et suivre les plans d'actions des marques (court et long terme). Gérer et suivre un budget.
2018-01-01 - 2018-07-31 — Assistante Cheffe de Produits
Analyser la performance des marques et de leur marché : SELL-IN et SELL-OUT (Nielsen). Mettre en œuvre et suivre les plans d'actions des marques (court et long terme).
2017-06-01 - 2017-12-31 — Assistante Marketing et Commerciale
Gérer le portefeuille clients Booking.com et développer un suivi commercial. Gérer les réseaux sociaux (TripAdvisor). Développer le Business du groupe.

Langues

Anglais (Courant), Espagnol (Courant)

Atouts

Pack Office, Nielsen, Kantar, BW (Analysis/Analyser), Topaze, A3 Distrib, SAP

Permis

Permis B

Loisirs

Danse Moderne Jazz, Bureau des Arts (Soirée de Gala), Mémoire de fin d’études sur la stratégie de communication de marques transgénérationnelles dans le secteur des boissons alcoolisées

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.