Responsable en Marketing et Communication

75000 Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2501070758

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2022 — Bac +5 — Paris School of Luxury
Master en Marketing et Communication
Bac +3 — Université Lyon Lumière 2
Licence 3 en Communication d'entreprise et numérique
Bac +2 — Université Clermont Auvergne
Licence 1 et 2 Communication numérique

Expériences professionnelles

05/2023 - à ce jour — Fondateur de la marque - e-commerce
Conception du logo et du design du packaging. Développement et gestion du site e-commerce et des réseaux sociaux. Élaboration et gestion du plan de communication et des ventes. Création de contenu engageant pour maximiser la portée commerciale. Identification des opportunités de croissance et optimisation de la stratégie marketing.
02/2023 - à ce jour — Chargé de communication Europe - Alternance
Organisation et gestion d'événements à grande échelle. Maîtrise du digital (site web Europeidf.fr, CRM, réseaux sociaux, newsletters). Rédaction d'articles, dossiers, marchés et briefs. Contribution à l'élaboration stratégique du plan de communication. Aide à la gestion du budget communication pour des résultats optimaux.
09/2022 - 11/2022 — Chargé de communication - Stage
Gestion des réseaux sociaux et participation active à l'organisation d'événements. Supervision des ventes en showroom et préparation des commandes. Développement des compétences en communication, service client et gestion de projet.
04/2022 - 07/2022 — Chargé de communication - Stage
Création de supports de communication (flyer, note, articles). Production et diffusion de contenus sur les réseaux sociaux. Aide à l'élaboration d'une stratégie événementielle pour l'entreprise.
05/2021 - 06/2021 — Community manager - Stage
Surveillance proactive des comptes de médias sociaux de l'entreprise. Interaction constructive avec les utilisateurs. Collaboration avec une agence de communication pour optimiser la présence en ligne. Renforcement de l'engagement de la communauté.

Langues

Français (maternelle), Anglais (bilingue), Arabe (maternelle)

Atouts

Hootsuite, Meta, Google Analytics, E-commerce, Shopify, WooCommerce, Pack Office, Adobe Creative Cloud, HTML, CSS, WordPress, Wix, Montage vidéo, DaVinci Resolve, Premiere Pro, CapCut, Salesforce, Hubspot

Loisirs

Mode, Gastronomie, Voyage, Cinéma

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.