

**75000 Paris**  
**1 à 3 ans d'expérience**  
**Réf : 2501070758**



## Responsable en marketing et communication

### Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

**12/2022** : Bac +5 à Paris School of Luxury  
Master en Marketing et Communication

Bac +2 à Université Clermont Auvergne  
Licence 1 et 2 Communication numérique

Bac +3 à Université Lyon Lumière 2  
Licence 3 en Communication d'entreprise et numérique

### Expériences professionnelles

#### 05/2023 à ce jour :

Fondateur de la marque - e-commerce chez Amaar Jewellery sur Paris  
Conception du logo et du design du packaging. Développement et gestion du site e-commerce et des réseaux sociaux. Élaboration et gestion du plan de communication et des ventes. Création de contenu engageant pour maximiser la portée commerciale. Identification des opportunités de croissance et optimisation de la stratégie marketing.

#### 02/2023 à ce jour :

Chargé de communication Europe - Alternance chez Conseil Régional Île-de-france  
Organisation et gestion d'événements à grande échelle. Maîtrise du digital (site web Europeidfr.fr, CRM, réseaux sociaux, newsletters). Rédaction d'articles, dossiers, marchés et briefs. Contribution à l'élaboration stratégique du plan de communication. Aide à la gestion du budget communication pour des résultats optimaux.

#### 09/2022 - 11/2022 :

Chargé de communication - Stage chez Maison Beubleu  
Gestion des réseaux sociaux et participation active à l'organisation d'événements. Supervision des ventes en showroom et préparation des commandes. Développement des compétences en communication, service client et gestion de projet.

#### 04/2022 - 07/2022 :

Chargé de communication - Stage chez Vsa High Tech  
Création de supports de communication (flyer, note, articles). Production et diffusion de contenus sur les réseaux sociaux. Aide à l'élaboration d'une stratégie événementielle pour l'entreprise.

#### 05/2021 - 06/2021 :

Community manager - Stage chez Merot Holding  
Surveillance proactive des comptes de médias sociaux de l'entreprise. Interaction constructive avec les

utilisateurs. Collaboration avec une agence de communication pour optimiser la présence en ligne. Renforcement de l'engagement de la communauté.

## **Langues**

---

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : bilingue / Ecrit : avancé), Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)

## **Centres d'intérêts**

---

Mode, Gastronomie, Voyage, Cinéma