

92600 Asnières-sur-seine
5 à 10 ans d'expérience
Réf : 2501072259

Chargé de développement commercial et de communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

06/2024 : CERTIFICAT DE RÉUSSITE BUSINESS ENGLISH - B2+
CERTIFICAT DE RÉUSSITE BUSINESS ENGLISH - B2+

Bac +5 à INSEEC MSc & MBA
MASTER 2 STRATEGIES COMMERCIALES & COMMUNICATION

Expériences professionnelles

01/2023 - 12/2024 :

CHARGÉ DE COMMUNICATION chez Hutchinson Groupe Total
Création de supports commerciaux : brochures, dépliant, roll-up
Création de newsletters et gestion d'un magazine international
Lancement de produit en coordination avec différents départements
Gestion produit : création d'étiquettes, suivi des références, base de données

Réalisation : Conception d'une campagne de communication visuelle pour un salon international, générant des leads qualifiés et augmentant les ventes de 15% en 3 mois.

PROSPECTION
NÉGOCIATION CLOSING
CYCLE DE VENTE FIDÉLISATION
CROSS-SELLING UP-SELLING
ACQUISITION DE CLIENTS COLD CALLING
DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL LEAD GENERATION
GESTION DE PIPELINE RELATION CLIENT
CRM (SALESFORCE, HUBSPOT, ZENDESK) KEY ACCOUNT MANAGEMENT (KAM)
GESTION DES OBJECTIONS SATISFACTION CLIENT
PERSONNALISATION DE L'OFFRE VEILLE CONCURRENTIELLE
SERVICE APRÈS-VENTE OBJECTIFS DE VENTE
TAUX DE CONVERSION CHIFFRE D'AFFAIRES
RETOUR SUR INVESTISSEMENT (ROI) SEGMENTATION DE MARCHÉ
ANALYSE DES BESOINS
PRÉVISIONS DE VENTES ÉTUDE DE MARCHÉ
ÉCOUTE ACTIVE REPORTING
COMMUNICATION PERSUASIVE ASSERTIVITÉ
ORIENTATION RÉSULTATS COLLABORATION
RÉSILIENCE EMPATHIE
GESTION DU STRESS LEADERSHIP
SUITE MICROSOFT OFFICE (EXCEL, WORD, POWERPOINT, GOOGLE WORKSPACE)
LINKEDIN SALES NAVIGATOR MAIL CHIMP
DOCUSIGN TABLEAU
DOCUSIGN PANDA DOC B2B

SAAS B2B B2C
VEILLE TECHNOLOGIQUE MARCHÉ CIBLE
SEGMENTATION CLIENT
PITCH COMMERCIAL STORYTELLING
STRATÉGIE DE TARIFICATION GESTION DES MARGES
PRÉSENTATION COMMERCIALE SIGNATURE ÉLECTRONIQUE

01/2021 - 12/2022 :

CHEF DE PROJET DIGITAL chez Sook Express / Secteur E-commerce
Stratégie publicitaires : campagne Ads , Google Ads pour stimuler les ventes.
Gestion du site web e-commerce et mise en oeuvre de stratégies SEO/SEA.

Suivi des KPI et reporting hebdomadaire d'avancement des projets.
Veille technologique et concurrentielle
Réalisation : Augmentation du trafic organique de 20 % en six mois, contribuant à la croissance des ventes.

01/2018 - 01/2021 :

CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL chez Tem:tem / Secteur Vtc
Gestion du portefeuille client (prospection clients B2 B)
Gestion CRM (ticket de réclamation, e-mails, appels de suivi, automatisation, bbd)
Suivre les KPI (chiffre d'affaires, volume de courses, taux de satisfaction client).
Présenter les services de l'entreprise aux prospects et négocier les contrats (prix, conditions, volume).
Participer à des salons, conférences ou événements pour promouvoir la marque.

Réalisation : J'ai signé des contrats avec 10 entreprises locales en l'espace de 6 mois, générant un volume stable de 150 à 200 courses par jour et contribuant à une augmentation du chiffre d'affaires de 10 % sur la période

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

TAUX DE CONVERSION, ANALYSE DES BESOINS, stratégie de communication, brochures, Lancement de produit, création de contenu, développement commercial, E-COMMERCE, PRÉVISIONS, fidélisation client, KEY ACCOUNT MANAGEMENT, Gestion du portefeuille client, Relation client, CRM, Gestion des relations clients, réclamation, SECTEUR AUTOMOBILE, Gestion du site web, Négociation, négocier les contrats, PERSONNALISATION, Suivi des KPI, Suivre les KPI, RETOUR SUR INVESTISSEMENT (ROI), SEA, satisfaction client, SEO, STRATEGIES COMMERCIALES, Création de supports commerciaux, Création de newsletters, campagne de communication, Création d'outils de communication, Veille technologique, ventes, SALES, Prospection commerciale

Permis

Permis A2

Centres d'intérêts

gym, moto et l'automobile, Voyages et découverte de nouvelles cultures Nouvelles technologies