Chargé de développement commercial et de communication

92600 Asnières-sur-Seine · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 2501072259

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

06/2024 — CERTIFICAT DE RÉUSSITE BUSINESS ENGLISH - B2+
CERTIFICAT DE RÉUSSITE BUSINESS ENGLISH - B2+
Bac +5 — INSEEC MSc & MBA
MASTER 2 STRATEGIES COMMERCIALES & COMMUNICATION

Expériences professionnelles

01/2023 - 12/2024 — CHARGÉ DE COMMUNICATION

Création de supports commerciaux : brochures, dépliant, roll-up
Création de newsletters et gestion d'un magazine international
Lancement de produit en coordination avec différents départements
Gestion produit : création d'étiquettes, suivi des références, base de donnés

Réalisation : Conception d'une campagne de communication visuelle pour un salon international, générant des leads qualifiés et augmentant les ventes de 15% en 3 mois.

PROSPECTION
NÉGOCIATIONCLOSING
CYCLE DE VENTEFIDÉLISATION
CROSS-SELLINGUP-SELLING
ACQUISITION DE CLIENTSCOLD CALLING
DÉVELOPPEMENT COMMERCIALLEAD GENERATION
GESTION DE PIPELINERELATION CLIENT
CRM (SALESFORCE, HUBSPOT, ZENDESK)KEY ACCOUNT MANAGEMENT (KAM)
GESTION DES OBJECTIONSSATISFACTION CLIENT
PERSONNALISATION DE L'OFFREVEILLE CONCURRENTIELLE
SERVICE APRÈS-VENTEOBJECTIFS DE VENTE
TAUX DE CONVERSION CHIFFRE D'AFFAIRES
RETOUR SUR INVESTISSEMENT (ROI)SEGMENTATION DE MARCHÉ
ANALYSE DES BESOINS
PRÉVISIONS DE VENTESÉTUDE DE MARCHÉ
ÉCOUTE ACTIVEREPORTING
COMMUNICATION PERSUASIVEASSERTIVITÉ
ORIENTATION RÉSULTATSCOLLABORATION
RÉSILIENCEEMPATHIE
GESTION DU STRESSLEADERSHIP
SUITE MICROSOFT OFFICE (EXCEL, WORD, POWERPOGOOGLE WORKSPACE
LINKEDIN SALES NAVIGATORMAILCHIMP
DOCUSIGNTABLEAU
DOCUSIGN PANDADOCB2B
SAAS B2B B2C
VEILLE TECHNOLOGIQUEMARCHÉ CIBLE
SEGMENTATION CLIENT
PITCH COMMERCIALSTORYTELLING

STRATÉGIE DE TARIFICATIONGESTION DES MARGES
PRÉSENTATION COMMERCIALESIGNATURE ÉLECTRONIQUE

01/2021 - 12/2022 — CHEF DE PROJET DIGITAL

Stratégie publicitaires : campagne Ads , Google Ads pour stimuler les ventes.
Gestion du site web e-commerce et mise en œuvre de stratégies SEO/SEA.

Suivi des KPI et reporting hebdomadaire d'avancement des projets.
Veille technologique et concurrentielle
Réalisation : Augmentation du trafic organique de 20 % en six mois, contribuant à la croissance des ventes.

01/2018 - 01/2021 — CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Gestion du portefeuille client (prospection clients B2 B)
Gestion CRM (ticket de réclamation, e-mails, appels de suivi, automatisation, bbd)
Suivre les KPI (chiffre d'affaires, volume de courses, taux de satisfaction client).
Présenter les services de l'entreprise aux prospects et négocier les contrats (prix, conditions, volume).
Participer à des salons, conférences ou événements pour promouvoir la marque.

Réalisation : J'ai signé des contrats avec 10 entreprises locales en l'espace de 6 mois, générant un volume stable de 150 à 200 courses par jour et contribuant à une augmentation du chiffre d'affaires de 10 % sur la période

Langues

Anglais (courant), Arabe (maternelle), Français (courant)

Compétences

TAUX DE CONVERSION, ANALYSE DES BESOINS, stratégie de communication, brochures, Lancement de produit, création de contenu, développement commercial, E-COMMERCE, PRÉVISIONS, fidélisation client, KEY ACCOUNT MANAGEMENT, Gestion du portefeuille client, Relation client, CRM, Gestion des relations clients, réclamation, SECTEUR AUTOMOBILE, Gestion du site web, Négociation, négocier les contrats, PERSONNALISATION, Suivi des KPI, Suivre les KPI, RETOUR SUR INVESTISSEMENT (ROI), SEA, satisfaction client, SEO, STRATEGIES COMMERCIALES, Création de supports commerciaux, Création de newsletters, campagne de communication, Création d'outils de communication, Veille technologique, ventes, SALES, Prospection commerciale

Atouts

Adaptabilité, Esprit d'analyse, Leadership, adobe, Logiciels de bureautique, DOCUSIGN, HUBSPOT, EXCEL, WORD, SUITE MICROSOFT OFFICE, PAO, roll-up, SALESFORCE, SAAS, ZENDESK

Permis

Permis A2

Loisirs

gym, moto et l'automobile, Voyages et découverte de nouvelles cultures Nouvelle technologies

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.