

92600 Asnières-sur-seine

5 à 10 ans d'expérience

Réf : 2501072259

Chargé de développement commercial et de communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

06/2024 : CERTIFICAT DE RÉUSSITE BUSINESS ENGLISH - B2+
CERTIFICAT DE RÉUSSITE BUSINESS ENGLISH - B2+

Bac +5 à INSEEC MSc & MBA
MASTER 2 STRATEGIES COMMERCIALES & COMMUNICATION

Expériences professionnelles

01/2023 - 12/2024 :

CHARGÉ DE COMMUNICATION chez Hutchinson Groupe Total

Création de supports commerciaux : brochures, dépliant, roll-up

Création de newsletters et gestion d'un magazine international

Lancement de produit en coordination avec différents départements

Gestion produit : création d'étiquettes, suivi des références, base de données

Réalisation : Conception d'une campagne de communication visuelle pour un salon international, générant des leads qualifiés et augmentant les ventes de 15% en 3 mois.

PROSPECTION

NÉGOCIATIONCLOSING

CYCLE DE VENTE FIDÉLISATION

CROSS-SELLINGUP-SELLING

ACQUISITION DE CLIENTSCOLD CALLING

DÉVELOPPEMENT COMMERCIALLEAD GENERATION

GESTION DE PIPELINERELATION CLIENT

CRM (SALESFORCE, HUBSPOT, ZENDESK)KEY ACCOUNT MANAGEMENT (KAM)

GESTION DES OBJECTIONSSATISFACTION CLIENT

PERSONNALISATION DE L'OFFREVEILLE CONCURRENTIELLE

SERVICE APRÈS-VENTEOBJECTIFS DE VENTE

TAUX DE CONVERSION CHIFFRE D'AFFAIRES

RETOUR SUR INVESTISSEMENT (ROI)SEGMENTATION DE MARCHÉ

ANALYSE DES BESOINS

PRÉVISIONS DE VENTESÉTUDE DE MARCHÉ

ÉCOUTE ACTIVE REPORTING

COMMUNICATION PERSUASIVE ASSERTIVITÉ

ORIENTATION RÉSULTATSCOLLABORATION

RÉSILIENCE EMPATHIE

GESTION DU STRESS LEADERSHIP

SUITE MICROSOFT OFFICE (EXCEL, WORD, POWERPOGOOGLE WORKSPACE

LINKEDIN SALES NAVIGATOR MAILCHIMP

DOCUSIGN TABLEAU

DOCUSIGN PANDADO CB2B

SAAS B2B B2C
VEILLE TECHNOLOGIQUE MARCHÉ CIBLE
SEGMENTATION CLIENT
PITCH COMMERCIAL STORYTELLING
STRATÉGIE DE TARIFICATION GESTION DES MARGES
PRÉSENTATION COMMERCIALE SIGNATURE ÉLECTRONIQUE

01/2021 - 12/2022 :

CHEF DE PROJET DIGITAL chez Sook Express / Secteur E-commerce

Stratégie publicitaires : campagne Ads , Google Ads pour stimuler les ventes.

Gestion du site web e-commerce et mise en oeuvre de stratégies SEO/SEA.

Suivi des KPI et reporting hebdomadaire d'avancement des projets.

Veille technologique et concurrentielle

Réalisation : Augmentation du trafic organique de 20 % en six mois, contribuant à la croissance des ventes.

01/2018 - 01/2021 :

CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL chez Tem:tem / Secteur Vtc

Gestion du portefeuille client (prospection clients B2 B)

Gestion CRM (ticket de réclamation, e-mails, appels de suivi, automatisation, bbd)

Suivre les KPI (chiffre d'affaires, volume de courses, taux de satisfaction client).

Présenter les services de l'entreprise aux prospects et négocier les contrats (prix, conditions, volume).

Participer à des salons, conférences ou événements pour promouvoir la marque.

Réalisation : J'ai signé des contrats avec 10 entreprises locales en l'espace de 6 mois, générant un volume stable de 150 à 200 courses par jour et contribuant à une augmentation du chiffre d'affaires de 10 % sur la période

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

TAUX DE CONVERSION, ANALYSE DES BESOINS, stratégie de communication, brochures, Lancement de produit, création de contenu, développement commercial, E-COMMERCE, PRÉVISIONS, fidélisation client, KEY ACCOUNT MANAGEMENT, Gestion du portefeuille client, Relation client, CRM, Gestion des relations clients, réclamation, SECTEUR AUTOMOBILE, Gestion du site web, Négociation, négocier les contrats, PERSONNALISATION, Suivi des KPI, Suivre les KPI, RETOUR SUR INVESTISSEMENT (ROI), SEA, satisfaction client, SEO, STRATEGIES COMMERCIALES, Création de supports commerciaux, Création de newsletters, campagne de communication, Création d'outils de communication, Veille technologique, ventes, SALES, Prospection commerciale

Permis

Permis A2

Centres d'intérêts

gym, moto et l'automobile, Voyages et découverte de nouvelles cultures Nouvelle technologies